



# **FACEM ECHIPĂ**

**GHID DE FINANȚARE  
MICROÎNTREPRINDERI**

# Pentru încă 20 de ani, avem nevoie de tine!

În contextul în care în această perioadă se concentrează resursele către o direcție comună (ex. Combaterea covid) este important să fim conștienți de efectul sistemic al unei astfel de epidemii: Fundația LEADERS este una dintre organizațiile a cărei activitate trebuie să se adapteze și să se transforme la 180 de grade ca să poată să-și ducă mai departe misiunea - misiune care, la rândul ei, ajută la combaterea efectelor unui fenomen precum covid. Prin accesul la programele LEADERS beneficiarii noștri învață să fie responsabili (nu ies din casă nu pentru mine / nu ies din casă pentru ceilalți), să fie conectați cu cine sunt ei (valori - emoții - convingeri - atitudini) - importante în momente în care nivelul de anxietate este sus. Ceea ce face LEADERS este să formeze noua generație care știe ce să facă / cum să facă / cum să se adapteze / cum să intervină/ cum să stea când e cazul și la rândul nostru misiunea este să contribuim la formarea unei societăți sănătoase.

Misiunea noastră este aceeași și credem că acum este mai necesară ca oricând: să contribuim la dezvoltarea viitoarei generații de lideri responsabili la toate nivelurile societății. Fiecare dintre noi avem nevoie să ne simțim în siguranță în astfel de perioade și să știm că echipele, organizațiile, proiectele din jurul nostru, toate aspectele legate de viața noastră "sunt pe mâini bune".

## CONTEXT FISCAL

Comaniile (contribuabili persoane juridice plătitoare de impozit pe venitul microîntreprinderilor) au posibilitatea de a acorda fără costuri suplimentare fonduri/bunuri/servicii prin acțiuni de sponsorizare. Apelând la o facilitate fiscală prevăzută la [art. 56.1\(1<sup>1</sup>\)](#) din Codul Fiscal, sponsorizarea nu reprezintă o cheltuială suplimentară pentru companie.

Cheltuielile de sponsorizare se scad din impozitul pe cifra de afaceri datorat și achitat la stat. Cu alte cuvinte, fondurile suportate pentru astfel de acțiuni diminuează ulterior și direct sumele ce trebuie achitate statului în contul impozitului pe cifra de afaceri.

Condițiile cumulative pentru a accesa această facilitate fiscală sunt:

- compania trebuie să fi plătitor de impozit pe cifra de afaceri;
- beneficiarul sponsorizării este înscris, la data încheierii contractului, în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale, potrivit art. 25 alin. (4<sup>1</sup>). (Ne poți verifica [aici](#), CUI nostru este: 13136455;
- acțiunile trebuie justificate prin acte juridice (contracte-ne ocupăm noi) încheiate potrivit prevederilor legale;
- 20% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor datorat;
- sponsorizarea trebuie să fie înregistrată în contabilitate în anul pentru care se face plata impozitului.

## CUM SE CALCULEAZĂ SUMA

Microîntreprinderile care efectuează sponsorizări, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994, cu modificările și completările ulterioare, pentru susținerea entităților nonprofit și a unităților de cult, care la data încheierii contractului sunt înscrise în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale potrivit art. 25 alin. (41), scad sumele aferente din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor până la nivelul valorii reprezentând 20% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor datorat pentru trimestrul în care au înregistrat cheltuielile respective.

Atunci când cheltuielile legate de sponsorizare depășesc, în perioada de referință, limitele permise pentru credit fiscal, diferența de sumă care nu a putut fi scăzută din impozitul datorat se reportează în trimestrele următoare, pe o perioadă de 28 de trimestre consecutive.

## DECLARAȚII FISCALE

Atât plătitorii de impozit pe profit cât și microîntreprinderile au obligația de a depune o declarație informativă privind beneficiarii sponsorizărilor – F 107- care poate fi descărcat [aici](#).

Entitățile, plătitoare de impozit pe veniturile microîntreprinderilor care efectuează sponsorizări, potrivit legii, au obligația de a depune declarația informativă până la următoarele termene:

- a) până la data de 25 ianuarie inclusiv a anului următor;
- b) până la data de 25 inclusiv a lunii următoare ultimului trimestru pentru care datorează impozit pe veniturile microîntreprinderilor, în situațiile prevăzute la art.48 alin. (3<sup>1</sup>) și art.52 din Codul fiscal;

## Exemplu de calcul – determinarea facilității fiscale maxime:

Cifra de afaceri (total venituri) = 1.000.000 lei

Impozit pe veniturile microîntreprinderilor (cel puțin un salariat cu normă întreagă - 1%) = 10.000

Limită 20% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor = 2.000

Sponsorizare acordată = 2.000

Impozit pe veniturile microîntreprinderilor de plată = 8.000

### Monografie contabilă sponsorizări

6584	Cheltuieli cu sumele sau bunurile acordate ca sponsorizări	=	5121	Conturi la bănci lei	10,000
------	--	---	------	----------------------	--------

1,2,3...  
LET'S GO!

Sușține programele  
care fac România puternică!

Fundația **Leaders**, București, România

**T:** +40371 148 953 | **E:** [office@leaders.ro](mailto:office@leaders.ro) | [www.leaders.ro](http://www.leaders.ro) | [fb.com/fundatialeaders](https://fb.com/fundatialeaders)