



LEADERS

**Raport de activitate
Fundația LEADERS
2022**



CUPRINS

● Bun venit 2022	2
● Modelul de Leadership	4
● Despre LEADERS	8
● LEADERS Explore pentru Elevi	10
● LEADERS Explore pentru Studenți	24
● Ora de Carieră	39
● Exploratori de Viitor	49
● LEADERS Experience	69
● PROIECTE TRUE CUSTOM	86
● She leads Tomorrow	87
● Start pentru o carieră BETON	100
● The Next Generation of Innovators	109
● Her Energy Academy	120
● Tineri Lideri pentru Agricultură	130
● Rezultate financiare	136

Stimați parteneri, dragii tineri,

2022 a fost anul noilor obiceiuri constructive, anul în care ne-am reasumat rolul de educator al tinerei generații de lideri din România.

Și pentru că imprezibilul a pus în practică modelul de leadership promovat de organizație în mult mai multe contexte decât s-a întâmplat anterior, adaptarea a fost competența cheie predată în programele noastre.

Misiunea noastră a fost în continuare aceea de a antrena competențele de leadership ale tinerilor din întreaga Românie, de a dezvolta pentru ei și alături de ei experiențe adaptate mediului imprezibil în care trăim și de a contribui la formarea unei generații de lideri responsabili, pregătiți pentru schimbare și capabili să identifice soluții.

Împreună, în anul 2022, am creat experiențe de învățare în sistem online, fizic și hibrid. Comunitatea absolvenților LEADERS a crescut cu peste 2000 de tineri în acest an și a ajuns în prezent la peste 36.000. Conexiunile dintre generații s-au dezvoltat natural prin sesiuni de mentorat și întâlniri în comunitate.

Conceptul LEADERS Digital, pe care am început să îl dezvoltăm în urmă cu doi ani, a devenit în 2022 parte din cotidian, un produs și un stil de lucru dus la nivelul de artă. Am îmbrățișat oportunitatea oferită de contextul pandemic, iar astăzi, LEADERS pregătește lansarea parcursului 100% digital al programelor. Platformele digitale dezvoltate de organizație sunt deja parte din parcursurile educaționale ale partenerilor noștri.

Am făcut primul pas pe drumul conținutului educațional accesibil oricui și oricând, filmând și publicând primele episoade Autohton Podcast - formatul prin care ne dorim să punem reflectorul pe modelele de leadership autohtone, din domenii cât mai diverse, să explorăm mecanismele de gândire și viziune din spate și, poate cel mai important, să demistificăm ideea de leadership, să arătăm că atunci când ai motivația necesară poți inspira oameni și schimba contextele din jurul tău, indiferent de background-ul și oportunitățile pe care le-ai avut.

Leadership-ul sustenabil devine din ce în ce mai relevant pentru societate și ne bucurăm să fim parteneri cu organizații responsabile, preocupate de atingerea obiectivelor de sustenabilitate, pe care le susținem în demersurile lor.

Componenta de employer branding a devenit și ea o parte integrantă a programelor LEADERS, reușind astfel să conectăm tinerii cu potențial și companiile care pun accentul pe autenticitate, idei out of the box și facilitarea creșterii sustenabile.

Privim drept un succes faptul că am reușit să aducem alături de noi peste 35 de parteneri strategici, atât din rândul colaboratorilor consacrați, cât și organizații noi, împreună cu care am dezvoltat proiecte care au impactat viețile a mii de tineri. Alături de mulți dintre ei, am avut ocazia să reorganizăm parcursul educațional al tinerilor offline, cât și online.

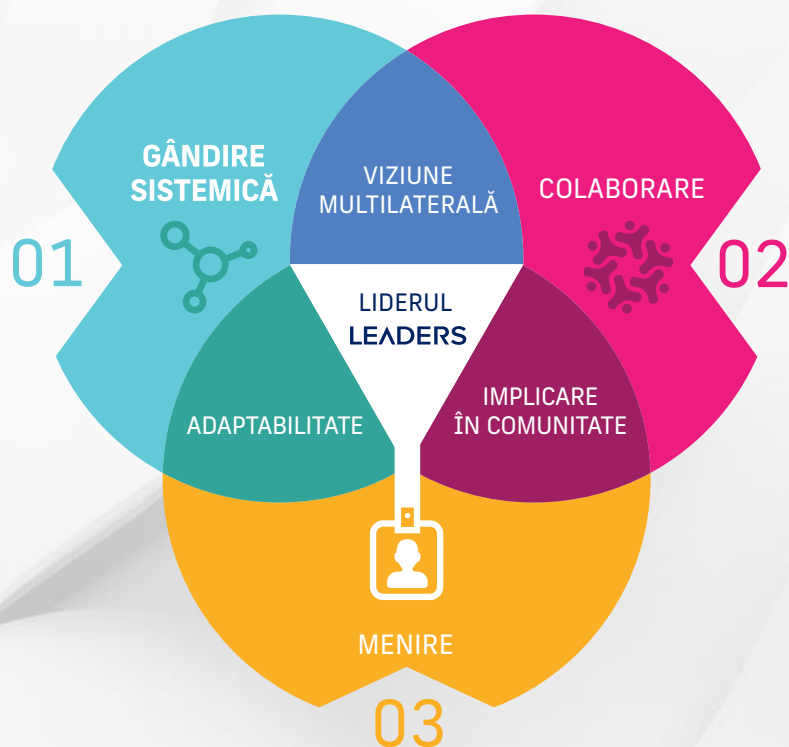
Cred cu tărie că programele de leadership de impact sunt dezvoltate de oameni fantastici care au grijă de cele trei relații din viața lor: relația cu sine, relația cu cel de lângă și relația cu comunitatea din care fac parte. Suntem mândri că în echipa Leaders avem astfel de oameni și considerăm că educația este și va rămâne pilonul esențial al unei societăți dezvoltate și responsabile, așa cum ne dorim să o vedem.

Ne bucurăm să avem alături parteneri care cred în viziunea noastră și aleg să investească în noua generație de lideri responsabili, pe care foarte curând sperăm să îi revedem implicați în toate nivelurile societății. Avem încredere că anul 2023 ne va oferi șansa de a crește tot mai mulți tineri valoroși și performanți în ceea ce își propun să construiască, adevărați lideri autohtoni!

Beatrice Alexandrescu
Director General

MODELUL DE LEADERSHIP

MODELUL de leadership



Modelul de leadership elaborat și implementat de Fundația Leaders este unul de tip colaborativ, aflat la intersecția a trei axe importante:

1. MENIRE

Începem dezvoltarea leadershipului personal printr-un proces de autocunoaștere care pleacă de la valori, convingeri, atitudini și care continuă cu competențe, viziune asupra viitorului. Conștientizarea îți permite să lucrezi cu alte persoane care au puncte forte diferite față de tine, iar o coordonare a forțelor este un aspect cheie al leadershipului colaborativ. Astfel, poți să transferi mult mai ușor rolul de conducere și să fii conștient unde și când este nevoie de tine. Căutarea menirii este o componentă importantă în modelul de leadership promovat de LEADERS. Credem în leadershipul autentic manifestat în orice domeniu și independent de nivelul ierarhic. Din acest motiv, ne dorim ca oamenii pe care îi întâlnim în programele noastre să-și descopere menirea și, prin comportamentul lor, să determine un progres în domeniul lor de activitate.



MODELUL de leadership

2. COLABORARE

Paradigma se schimbă de la a-i conduce pe ceilalți la a conduce CU ceilalți. Astfel, colaborarea capătă o importanță foarte mare în modelul de leadership promovat de LEADERS. Credem în asumarea unui rol în echipă care este în concordanță cu menirea și cu punctele forte ale fiecăruia. Leadershipul dezvoltat de Fundația Leaders este dependent de puterea conexiunii, dialogului și a empatiei.

3. GÂNDIRE SISTEMICĂ

Un sistem este o entitate cu părți interdependente; este definit de limitele sale și este mai mult decât suma părților sale (subsistemelor). Înțelegerea lumii, a sistemului este o abilitate foarte important pe care o cultivăm viitorilor lideri. Gândirea sistemică pe care participanții o întâlnesc în programele LEADERS se referă la interdependența tuturor factorilor (economici, politici, sociali) și la modul în care o acțiune pe care aceștia o fac va determina schimbări de dinamică și în alte sisteme, la fel ca efectul de fluture.



MODELUL de leadership

Esența LEADERS

De 22 de ani, contribuim la transformarea României prin programe de leadership adaptate realității și nevoilor tinerilor din România. În acești ani, am recrutat și antrenat prin programele LEADERS peste 36.000 de tineri, atât în mediul offline, cât și online.

Viziune

Fundația Leaders este o organizație care formează și susține oamenii cu valori și principii să devină liderii responsabili de care are nevoie România și care o fac mai puternică la toate nivelurile.

Misiune

Misiunea LEADERS este să declanșeze potențialul tinerilor și să formeze lideri vizionari, responsabili, curajoși și implicați prin programe de leadership practice, adaptate pentru fiecare nivel de dezvoltare.

Despre LEADERS

Programe și experiențe educaționale adaptate realității din România, create pe baza unui model de leadership autohton pentru elevi, studenți și profesioniști

Cum?

ALEGEM OAMENI BUNI ȘI ÎI GHIDĂM SĂ DEVINĂ LIDERI RESPONSABILI

De 23 ani suntem cea mai importantă resursă de competențe în leadership și un factor activ de schimbare în societatea românească.

PERFORMANȚĂ PRIN DIVERSITATE

Programele LEADERS sunt locul în care inginerii, arhitecții și medicii se dezvoltă alături de economiști, artiști sau juriști. Credem că doar împreună vom reuși să avansăm către performanță.

ÎNȚELEGEM REALITATEA ROMÂNEASCĂ

„și o integrăm în fiecare program LEADERS. Echipa, trainerii și invitații noștri sunt permanent conectați la trend-urile din educație, societatea civilă și mediul de business românesc.



EXPLORE
knowing yourself

Începutul călătoriei
către performanță



EXPERIENCE
leading yourself

Accelerator
pentru viața reală



CHALLENGE
leading others

Reușită în echipă

Dovada performanței
este impactul în societate:

37.000

de absolvenți
în comunitatea
LEADERS

22 ANI

de experiență
în leadership

625

de lideri invitați

171

de companii
partenere

75

Comunități
urbane și
rurale în care
ne-am derulat
programele

60

Proiecte
personalizate
pentru
organizații



Leaders Explore



Leaders Explore pentru elevi

Dacă 2020 și 2021 au fost ani plini de transformare și adaptare, anul 2022 a fost anul în care am perfecționat și consolidat noua formă a programului Leaders Explore pentru Elevi, adaptată nevoilor adolescenților generației Z. Astfel, în anul 2022 ne-am concentrat eforturile pe forma hibridă a programului, cu întâlniri fizice și online, dar ne-am bucurat și de formatul exclusiv online, pe care l-am dezvoltat în 2020.

Programul Leaders Explore pentru Elevi presupune opt zile de curs cu ateliere de lucru precum stiluri de comunicare, valori, lucru în echipă, orientare în carieră și discurs public, prin intermediul cărora participanții își dezvoltă competențe de autocunoaștere, inițiativă, încredere în sine, empatie, responsabilitate personală, lucru în echipă și gândire în perspectivă. Cea de-a noua zi a programului este ziua de inspirație pentru viitor, în care are loc „Biblioteca Vie”.

Activități LEADERS derulate pentru program:

- Elaborare concept program
- Customizare concept program
- Atragere finanțare program
- Atragere și confirmare stakeholderi
- Recrutare și selecție participanți
- Susținere cursuri cu trainerii LEADERS
- Cercetare asupra pieței

Leaders Explore pentru elevi

Orașe:

- Brașov
- Moreni
- Râmnicu Vâlcea
- Târgoviște
- Buzău
- Vaslui
- Timișoara
- Craiova
- Iași
- Pașcani

Leaders Explore pentru elevi în cifre:

454 înscrieri

250 participanți

76 zile de training

488 ore de training

22 invitați inspiraționali

8300 KM parcurși

29 proiecte în comunitate

Leaders Explore pentru elevi

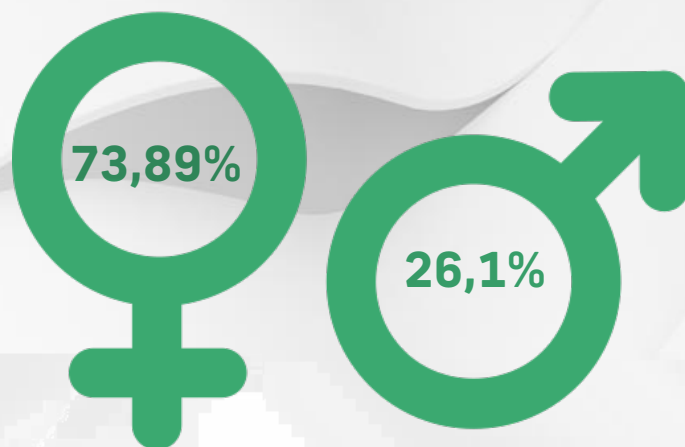
Profilul participantului:

Elevi de liceu aflați într-o căutare, fie că este vorba de o căutare interioară, de motivația notelor mari, o bursă, un viitor job provocator, sau de gândul de a schimba lumea.

Statistici participanți:

Vârstă participanți: 16-18 ani

Gen:



Mediu: 77,83% urban, 22,16% rural

Leaders Explore

pentru elevi

Competențe dezvoltate:



Autocunoaștere



Gândire critică



Self-leadership



Inteligență emoțională



Abilități de comunicare



Lucru în echipă



Inițiativă

Leaders Explore pentru elevi

Număr ediții implementate în 2022:
2 ediții desfășurate în 9 orașe

Parteneri:



OMV Petrom
Energia pentru o viață mai bună.

FORVIA
HELLA



Autonom
Evoluăm în fiecare zi



CONSILIUL
ELEVILOR
Fii vocea colegilor tăi!

Interact

SIMBIO

- Lidl - Partener principal
- OMV Petrom - Finanțator
- Forvia Hella - Partener fondator
- Great People Inside - Partener educațional
- Autonom - Partener de mobilitate
- Consiliul Elevilor - Partener
- Interact - Partener
- Simbio - Partener



Leaders Explore pentru elevi

Proiecte în comunitate:

Nume proiect: One Time Adventure

Locație: Vaslui

Scop:

Oferirea unei alternative de petrecere a timpului liber pentru adolescenții din Vaslui.

Detalii:

Echipa One Time Adventure a organizat pe data de 19 noiembrie 2022 o serie de activități destinate adolescenților din Vaslui, sub forma unui concurs care le-a testat participanților abilitățile de comunicare, de muncă în echipă, de logică, de orientare în spațiu, dar și ambiția, tăria de caracter și competitivitatea.

Probele au fost diverse și au inclus dans, matematică, origami, rebus sau memorarea și recitarea unei poezii în limba franceză. Obiectivul echipelor participante a fost acela de a parcurge integral un traseu prestabilit și de a ajunge primele la linia de sosire. În total, opt echipe de adolescenți au participat la concurs.

Leaders Explore pentru elevi



Leaders Explore pentru elevi

Nume proiect: Seara de comunitate

Locație: Moreni

Scop:

Facilitarea socializării în cadrul comunității elevilor Colegiului Național „Ion Luca Caragiale” din Moreni.

Detalii:

O echipă de tineri din Moreni și-a dorit să creeze un context în care elevii din comunitatea lor să se poată întâlni într-un cadru relaxat și informal, să se conecteze între ei și să socializeze în afara orelor de curs. Astfel, exploratorii au organizat o seară de jocuri de societate în cadrul Colegiului Național „Ion Luca Caragiale”. Tinerii s-au ocupat de organizarea și promovarea evenimentului atât pe platformele sociale, cât și fizic, prin intermediul afișelor create de ei, adunând aproximativ 80 de participanți.



Leaders Explore pentru elevi

Nume proiect: Express yourself

Locație: Râmnicu Vâlcea

Scop:

Educarea adolescenților cu privire la gestionarea emoțiilor în discursul public.

Detalii:

Echipa de exploratori a organizat un curs de aproximativ 2 ore în cadrul căruia un trainer specializat în public speaking a vorbit adolescenților din Râmnicu Vâlcea despre gestionarea emoțiilor și despre diferitele tipuri de limbaj (verbal, nonverbal, paraverbal) și rolul acestora în menținerea atenției auditoriului pe întreaga durată a unui discurs. În total, 27 de adolescenți au participat la acest curs.



Leaders Explore pentru elevi

Ce spun participanții:



Irina Deșorean

clasa a X-a, Colegiul Național „Dr. Ioan Meșotă”, Brașov

Am participat la programul Leaders Explore și pot spune că aceasta a fost una dintre cele mai frumoase experiențe din viața mea. Am aflat că există mai multe tipuri de mentalități și diferite modele de comunicare, că avem nevoie de un trigger pentru a stabili un obiectiv și că există o tehnică pentru aceasta. Recomand acest program cu încredere tuturor liceenilor, deoarece este excelent pentru a descoperi mai multe despre tine, dar și despre societatea în care trăiești.



Raluca Ristoiu

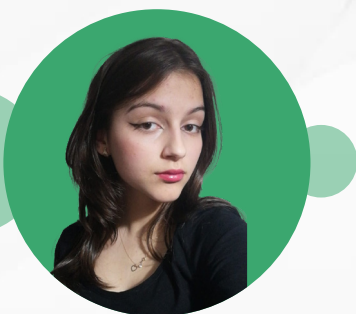
clasa a IX-a, Colegiul Național „Ion Luca Caragiale”, Moreni

Programul Leaders Explore este o experiență unică ce nu poate fi caracterizată doar în câteva cuvinte. Este mai mult decât un program, este o experiență care te va ajuta să descoperi lucruri noi atât despre tine, cât și despre cei din jur; ceva extrem de prețios.

Leaders Explore pentru elevi

Delia Sora

clasa a X-a, Colegiul Național „Constantin Carabella”, Târgoviște



Consider că experiența din cadrul programului Leaders Explore este una inedită, am avut parte de activități interactive alături de alți adolescenți din comunitatea mea, cu toții fiind atât de diferiți unii de ceilalți - însă odată cu aceste diferențe am învățat să relaționăm cu mai multe tipuri de persoane. În urma programului simt o mulțumire față de ceea ce am învățat, simt că sunt deja mai aproape de obiectivul stabilit înainte să începă, iar asta îmi dă încredere că voi continua să evoluez în direcția dorită, atât pe plan personal, cât și profesional.

Leaders Explore pentru elevi



Leaders Explore pentru elevi



Leaders Explore pentru elevi



Leaders Explore pentru studenți

Leaders Explore pentru Studenți este programul național de leadership dedicat studenților și absolvenților de facultate care le accelerează potențialul și reprezintă primul modul de dezvoltare al Fundației Leaders.

Programul propune o „călătorie” de aproximativ două luni, pe parcursul căreia participanții își însușesc noțiuni de autocunoaștere și de leadership, formându-și o imagine clară asupra perspectivelor de viitor.

Leaders Explore conține 6 ateliere despre valori, stiluri de comunicare, branding personal, leadership personal, lucru în echipă și management de proiect. Prin intermediul programului, participanții au oportunitatea să interacționeze cu specialiști, manageri și antreprenori din diferite domenii, în cadrul „Bibliotecii Vii”, eveniment ce vine în completarea modulului de branding personal. Cunoștințele despre lucrul în echipă și management-ul de proiect acumulate în cadrul sesiunilor sunt puse în aplicare timp de aproximativ 5 săptămâni prin realizarea unor proiecte în comunitate, sub îndrumarea unui mentor.

Activități LEADERS derulate pentru program:

- Elaborare concept program
- Customizare concept program
- Atragere finanțare program
- Recrutare și selecție participanți
- Recrutare și selecție speakeri
- Recrutare și selecție companii de training
- Susținere cursuri cu trainerii LEADERS
- Selecție și propunere locație desfășurare cursuri / activități practice
- Cercetare asupra pieței

Leaders Explore pentru studenți

Orașe:

- Iași
- București
- Craiova
- Timișoara
- Cluj
- Constanța

Leaders Explore pentru studenți în cifre:

357 înscrieri

200 participanți

180 ore de training

60 de invitați pentru inspirație

11.476 KM parcurși pe durata implementării

Leaders Explore

pentru studenți

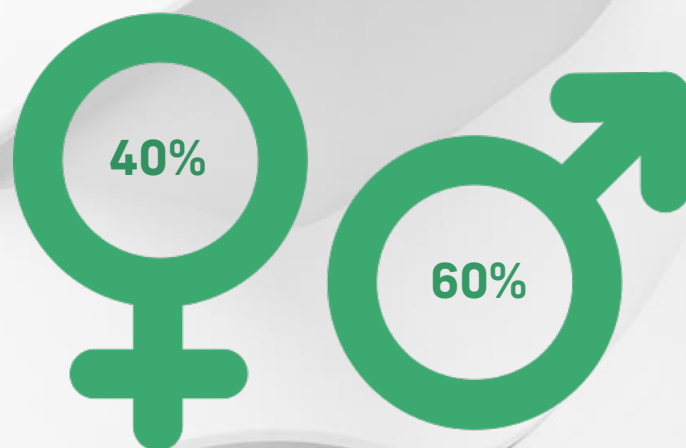
Profilul participantului:

- **Student sau tânăr absolvent**
- **Vârsta** cuprinsă între 19 și 26 ani
- **Curios** - dorința de a afla mai multe din domeniile care îl pasionează, tendința de a cerceta mai departe de ceea ce i se oferă
- **Perseverent** - consecvență, să ducă la capăt activități/ responsabilități/scopuri indiferent de impedimente
- **Flexibil** - capacitatea de a-și adapta planul de acțiune în funcție de context și resursele oferite
- **Open-minded** - să asculte părerile celorlalți, să le treacă prin propriul filtru și să poată alege varianta optimă (pentru el și ceilalți)
- **Experiență de lucru în echipă**
- **Responsabil** - își asumă deciziile și acțiunile, își duce sarcinile la capăt
- **Își dorește să se dezvolte personal**

Leaders Explore pentru studenți

Statistici participanți:

Gen:



Aria geografică:

- 40% (București)
- 20% (Iași)
- 16% (Timișoara)
- 10% (Craiova)
- 6% (Constanța)
- 6% (Cluj)
- 2% (Altele)

Leaders Explore pentru studenți

Domeniul de studiu:

- 40% (domeniul sănătății)
- 30% (domeniu tehnic)
- 15% (domeniu economic)
- 15% (altele)

Competențe dezvoltate:



Autocunoaștere



Gândire critică



Self-leadership



Inteligență emoțională



Abilități de comunicare



Lucru în echipă



Inițiativă

Leaders Explore pentru studenți

Număr de ediții implementate în 2022:

5 ediții, dintre care 2 ediții dedicate studenților și absolvenților din domeniul sănătății provenind din facultăți precum Medicină, Farmacie, Asistență Medicală și Chimie

Sponsori:



- Servier Pharma - Partener Fondator Leaders Explore Sănătate (2 ediții, București și Iași)
- PORR - Powered by (1 ediție - București, Constanța, Timișoara, Cluj, Sibiu)
- Forvia Hella - Partener Fondator (1 ediție - Timișoara și Craiova)
- London Stock Exchange Group - Partener (ediția București)
- MedLife - Partener (ediția București)
- Alcedo - Partener (ediția București)

Leaders Explore pentru studenți

Parteneri:



Leaders Explore pentru studenți

Parteneri:

- Kiss FM
- Great People Inside
- Center of Creative Leadership
- Congress Hall Palas Iași (Gazdă)
- Incuboxx Timișoara (Gazdă)
- The Marmorosch Bucharest, Autograph Collection (Gazdă)
- Societatea Studenților Farmaciști Iași
- Societatea Studenților Mediciniști Iași
- Organizația Studenților din Facultatea de Automatică, Calculatoare și Electronică, Craiova
- Asociația Studenților Agronomi din Craiova
- Organizația Studenților Politehnici Profil Electric din Craiova
- Liga AC Timișoara
- OSUT Timișoara
- Liga ETC Timișoara
- BEST Timișoara
- Liga Studenților din Facultatea de Automatică și Calculatoare București
- Liga Studenților Electroniști București
- Asociația Studenților la Contabilitate și Informatică de Gestiune
- Sindicatul Studenților din Cibernetică
- Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu



Leaders Explore pentru studenți

Proiecte în comunitate:

În cadrul programelor Leaders Explore pentru Studenți în anul 2022 s-au implementat 15 proiecte în comunitate, temele abordate fiind: sănătate mentală, prim-ajutor, protecția mediului, socializare, obiceiuri nocive, educație financiară, salvarea animalelor fără stăpân, orientare vocațională, inteligența emoțională, abandon școlar.

Nume proiect: Savein' A'life

Locație: Iași

Scop:

Educarea liceenilor în privința riscurilor asociate cu unele situații de urgență medicală și instruirea lor cu privire la modul de acțiune ideal în astfel de situații.

Detalii:

Tinerii au derulat o campanie de instruire a liceenilor în acordarea primului ajutor, prin organizarea de traininguri practice în două licee din Iași: Liceele „Dimitrie Cantemir” și „Alexandru Ioan Cuza”. În total, peste 330 de liceeni au participat la training-uri timp de 4 zile.

Leaders Explore pentru studenți





Leaders Explore pentru studenți

Nume proiect: Descoperă inteligența emoțională,
primul pas către dezvoltarea personală

Locație: Craiova

Scop:

Educarea tinerilor cu privire la prevenirea abuzurilor

Detalii:

În cadrul training-ului susținut împreună cu Oana Călinoiu, psiholog și terapeut, 25 de tineri cu vârsta cuprinsă între 18 și 30 de ani au aflat ce înseamnă abuzurile și cum pot fi ele prevenite și au primit sfaturi utile despre cum să-și sporească inteligența emoțională. La sfârșit, tinerii au avut posibilitatea să adreseze întrebări invitatului.

Leaders Explore pentru studenți

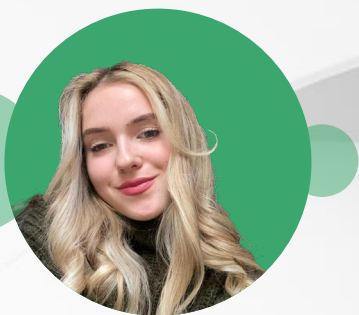
Ce spun participanții:



Alexandra Cozariuc

Facultatea de Farmacie Iași, anul V

Leaders Explore este titlul experienței care te ajută să descoperi liderul din tine, dar și din ceilalți. Acest proiect îți oferă oportunitatea să-ți depășești limitele și-ți deschide calea către cea mai bună versiune a ta. Înscrierea în acest program reprezintă pasul care face diferența, pasul care te aduce mai aproape de imaginea unui lider adevărat. Training-urile vor scoate la iveală abilități pe care, poate, nu știai că le ai sau le vor șlefui pe cele deja existente. Drumul Leaders nu este un drum care se termină odată cu absolvirea, ci este un drum care îți oferă oportunitatea de a crește constant alături de oameni la fel de pasionați ca tine.



Ioana Gherman

Universitatea Politehnică București, anul III

Leaders Explore începe ca un program de leadership și dezvoltare personală și se încheie ca o nouă lume prin care ai trecut, un program de self-love. Pentru mine, acest program a reprezentat un portal în care mă transportam săptămânal și uitam de toate problemele săptămânii, mă întâlneam cu oameni complet noi, în contexte diferite de normalitate și era momentul meu din săptămâna în care puteam fi eu în adevăratul sens al cuvântului, fără să mă judec sau să mă cert, ba chiar mă încurajam și îmi acceptam gândurile.

Leaders Explore pentru studenți



Delia Blîndu

Universitatea Politehnică București, anul II

Dacă simți că te afli la o răscruce de drumuri, în care nu te regăsești și nu ai o viziune clară asupra propriei persoane, îți recomand călduros să iei în considerare participarea la Leaders Explore. Această experiență m-a făcut să-mi pun întrebările potrivite la momentul potrivit, să-mi exersez abilitățile de lucru în echipă, dar și să leg o mulțime de legături cu oameni din medii total diferite de al meu de la care am avut multe de învățat.

Leaders Explore pentru studenți



Leaders Explore pentru studenți





Ora de Carieră

Ora de Carieră

Ajuns în anul 2022 la 49 de ediții și peste 2.000 de beneficiari, proiectul „Ora de Carieră” a pornit de la necesitatea existenței unui program special conceput pentru a veni în ajutorul tinerilor cu vârsta cuprinsă între 14 și 19 ani, aflați în sistemul de învățământ preuniversitar.

Zi de zi suntem martorii schimbărilor ce se produc în piața muncii, indiferent de natura jobului, datorită procesului accelerat de digitalizare, automatizare și dezvoltare a inteligenței artificiale. Astfel, competențele și cunoștințele necesare pentru a activa într-un anumit domeniu sunt și ele actualizate concomitent cu aceste schimbări.

Proiectul „Ora de Carieră” cuprinde două ateliere ce vizează procesul decizional în alegerea celui mai potrivit loc de muncă în funcție de competențe și studii, respectiv orientarea vocațională, prin interpretarea rezultatelor unui instrument psihometric oferit de Great People Inside și printr-un eveniment inspirațional de tip „Biblioteca Vie”, în cadrul căruia elevii au oportunitatea să discute cu specialiști din domeniile lor de interes.

Activități LEADERS derulate pentru program:

- Elaborare concept program
- Customizare concept program
- Atragere finanțare program
- Recrutare și selecție participanți
- Recrutare și selecție speakeri
- Recrutare și selecție companii de training
- Susținere cursuri cu trainerii LEADERS
- Selecție și propunere locație desfășurare cursuri / activități practice
- Cercetare asupra pieței



Ora de Carieră

Ora de Carieră în cifre:

1.100 înscrieri

984 participanți

150 comunități impactate

50+ licee partenere

66 zile de training

231 ore de training

14 ediții desfășurate online

84 număr invitați în Biblioteca Vie



Ora de Carieră

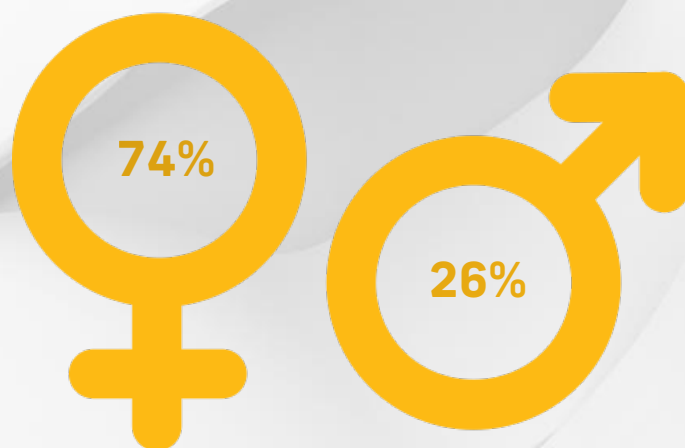
Profilul participantului:

- Liceeni cu vârsta cuprinsă între 14 și 19 ani;
- Liceeni proactivi, dornici să se dezvolte personal, să se implice în comunitățile din care fac parte;
- Liceeni dezorientați profesional sau care doresc să confirme alegerea făcută cu privire la domeniul pe care îl vor studia;
- Liceeni din toate județele țării, atât din zonele urbane, cât și din zonele rurale.

Ora de Carieră

Statistici participanți:

Gen:



Împărțire geografică: nivel național

Media de vârstă: 17 ani

Ora de Carieră

Competențe dezvoltate:



Înțelegere



Comunicare/ascultare



Lucru în echipă



Setare de obiective



Viziune asupra carierei



Flexibilitate/creativitate



Proactivitate



Încredere (în sine/în ceilalți)

Număr de ediții implementate: 27

Ora de Carieră

Sponsori:



- LIDL - Partener Fondator
- Rompetrol - Partener
- Medlife - Partener
- Nhood - Partener
- Wetterbest - Partener
- Societatea Națională Nuclearelectrica - Partener
- SmartWrap - Partener Alcedo - Partener (ediția București)

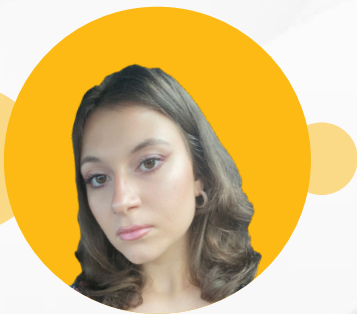
Partener educațional:



- Great People Inside

Ora de Carieră

Ce spun participanții:



Maria Predoi

clasa a XI-a, Liceul Tehnologic Videle

Oricărui prieten i-aș recomanda acest proiect pentru că îl consider foarte adecvat pentru vârsta noastră. Orele petrecute în proiect au trecut foarte repede, am aflat lucruri noi, iar trainerii ne-au explicat tot ce aveam nevoie. Este cel mai inedit proiect la care am participat. Dacă aș putea da timpul înapoi, cu siguranță că aș participa din nou la acest proiect.



Fabian Slatina

clasa a XI-a, Liceul Tehnologic „Romulus Paraschivoiu”, Lovrin

Ora de Carieră este un loc în care vei învăța că la vârsta noastră unele frici sunt comune, că ele nu ar trebui să te împiedice să faci ceva ce îți dorești. Dacă cumva nu ți se potrivește un domeniu pe care l-ai ales, te poți reprofila oricând. Vei învăța că noi, adolescenții, suntem foarte nehotărâți și nu știm dacă un domeniu ni se potrivește sau nu, însă există oameni care au trecut prin ceea ce ți se întâmplă ție și te pot ajuta să înțelegi dacă îți place domeniul pe care l-ai ales. Sau, dacă nu ai ales încă unul, te ajută să descoperi ce ți s-ar potrivi.

Ora de Carieră

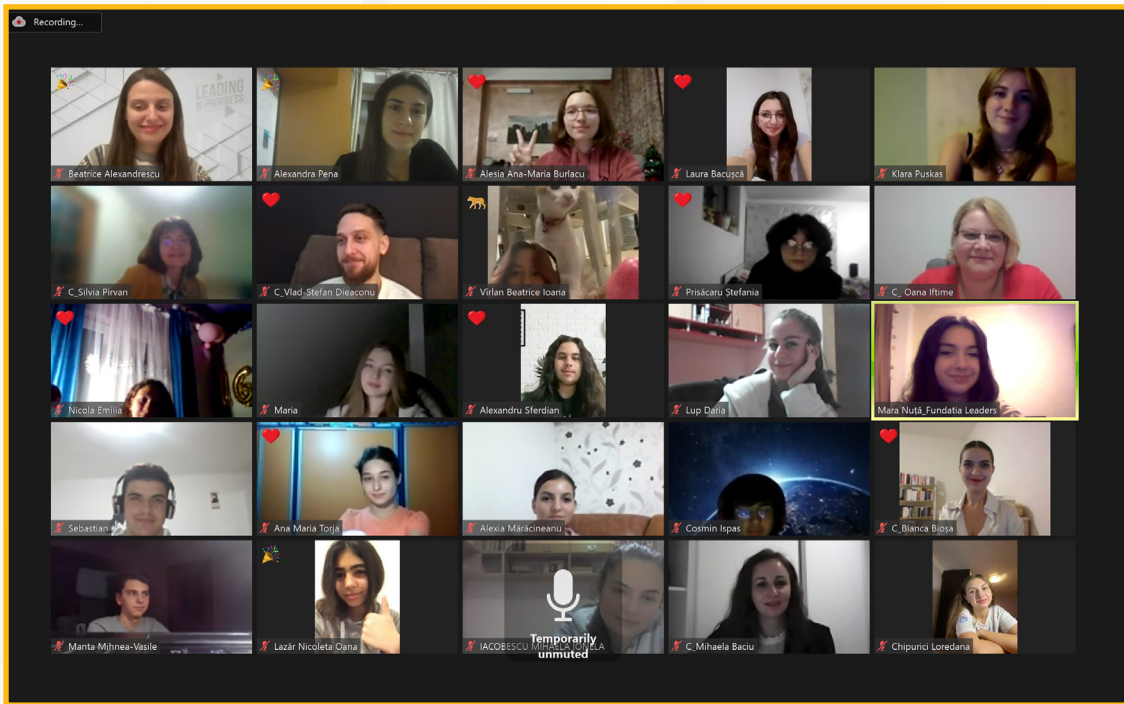


Lavinia Drăgan

clasa a X-a, Colegiul Național Pedagogic
„Carol I”, Dragoslavele

Ora de Carieră este un proiect care te ajută atât pe plan profesional, cât și pe plan personal, deoarece te descoperi pe tine însuși. Este un spațiu primitor, călduros, prietenos, unde te simți ascultat, înțeles și susținut. Materialele folosite sunt cât se poate de folositoare și atractive în egală măsură.

Ora De Carieră



Ora de Carieră





Exploratori de Viitor

50

LEADERS
in 2022

Exploratori de Viitor

Ajuns la a treia ediție, „Exploratori de Viitor” este un program de orientare în carieră și leadership adresat elevilor de liceu, prin care participanții află cine sunt cu adevărat, care le sunt punctele forte și de îmbunătățit, care este direcția lor în carieră și cum se pot implica în comunitatea lor prin lucrul în echipă.

Ediția din 2022 a reunit peste 200 de liceeni din 4 comunități provenind din județele Bihor, Argeș, Buzău și București.

Programul cuprinde două etape – prima etapă este despre orientarea în carieră și găsirea drumului potrivit în viață, iar în a doua etapă, după un proces suplimentar de selecție, liceenii participă la traininguri prin care își dezvoltă competențe de leadership și autocunoaștere.

Activități LEADERS derulate pentru program:

- Elaborare concept program
- Customizare concept program
- Atragere finanțare program
- Atragere și confirmare stakeholderi
- Recrutare și selecție participanți
- Susținere cursuri cu trainerii LEADERS
- Cercetare asupra pieței

Orașe:

- București
- Buzău
- Câmpulung Muscel
- Oradea
- Aleșd

Exploratori de Viitor

Exploratori de Viitor în cifre:

255 înscrieri în etapa 1

117 înscrieri în etapa 2 (traininguri)

168 participanți în etapa 1

98 participanți în etapa 2 (traininguri)

48 zile de training

221 ore de training

25 surse de inspirație

8800 KM parcurși

9 ambasadori ai programului

13 proiecte în comunitate

Exploratori de Viitor

Profilul participantului:

- Adolescenți care sunt în căutare de răspunsuri, care își caută direcția în carieră, care vor să știe ce să facă după terminarea liceului
- Tineri care vor să facă mai mult, să se cunoască mai bine, să își dezvolte abilități de leadership și să facă schimbări în comunitatea lor prin lucru în echipă

Statistici participanți:

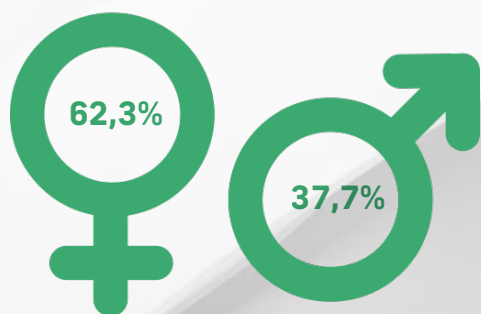
Vârsta participanți: 15-18 ani

Mediu de proveniență:

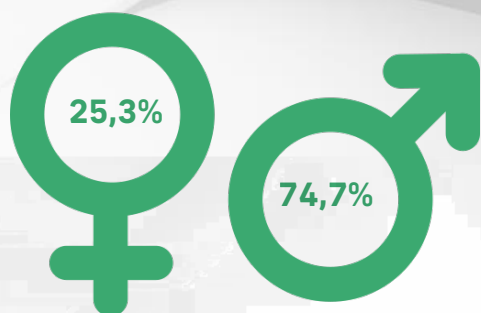
- 70,4% urban
- 29,6% rural

Exploratori de Viitor

Gen - etapa 1:



Gen - etapa 2:



Exploratori de Viitor

Competențe dezvoltate:



Autocunoaștere



Gândire critică



Self-leadership



Eficiență personală



Inteligență emoțională



Abilități de comunicare



Lucru în echipă



Capacitatea de a rezolva probleme și a lua decizii



Acțiune

Exploratori de Viitor

Număr de ediții implementate în
2022: 1 ediție, 5 orașe

Parteneri:



- Un proiect Holcim, powered by Leaders
- Samaco - Lider de comunicare
- Great People Inside - Partener educațional
- Autonom - Partener de mobilitate
- Consiliul Elevilor
- Interact
- Simbio



Exploratori de Viitor

Proiecte în comunitate:

Ediția 2022 a programului „Exploratori de Viitor” a generat un număr total de **13 proiecte în comunitate**.

Tinerii exploratori au abordat diverse nevoi ale comunităților din care fac parte, cea mai adresată temă fiind cea a **protejării mediului înconjurător**, prin 5 proiecte de impact: EcoBuzz, EcoTube, Green4Us, Adoptă un Suflet de Explorator și Explore & Clean.

Un alt domeniu abordat a fost cel al educației și al **dezvoltării de cunoștințe și abilități**, prin alte 3 proiecte - Lead your own way, E.I.D. (Educație, Inteligență, Dezvoltare) și Nature Calls.

Alte trei echipe de proiect au decis să organizeze **strângeri de fonduri pentru cauze sociale** - Aripi de înger, Sprijin pentru tineri, Bucurie pentru copii speciali, în vreme ce subiectele artă (Art your City) și **regenerare urbană** (Imaginea Orașului) au fost abordate fiecare de câte o echipă de exploratori.



Exploratori de Viitor

Proiecte în comunitate:

Nume proiect: Art Your City

Locație: Buzău

Scop:

Promovarea tinerilor cu talent artistic din oraș.

Detalii:

Echipa a realizat un festival în aer liber, în Parcul Crâng din Buzău, în data de 3 septembrie 2022, în cadrul BIF (Buzău International Festival). Elevii au primit sprijinul Primăriei Locale pentru locație și sonorizare și au promovat proiectul atât pe rețelele de socializare (@art.your.city), unde au postat constant conținut personalizat cu un logo unic și o interfață special creată de aceștia, cât și prin intermediul unor flyere realizate împreună cu un partener local.

Evenimentul a beneficiat de feedback pozitiv atât din partea participanților (tinerii care și-au expus talentele pe scenă - dans, muzică, pictură), cât și din partea voluntarilor (fotografi, prezentator, logistică).



Exploratori de Viitor





Exploratori de Viitor

Nume proiect: Imaginea orașului

Locație: Câmpulung Muscel

Scop:

Valorificarea atracțiilor turistice ale orașului în rândul locuitorilor săi.

Detalii:

Pentru a determina locuitorii orașului să aprecieze mai mult frumusețile acestuia, adolescenții au creat o serie de 10 videoclipuri informative despre diferite clădiri din Câmpulung valoroase din punct de vedere istoric. Mai departe, aceștia au generat coduri QR pentru fiecare videoclip, coduri ce au fost amplasate pe o pancartă în centrul orașului.

De asemenea, cu ajutorul mentorului și al părinților, tinerii au construit un panou de poze cu inscripția “Eu iubesc Câmpulung”, care a fost amplasat în piața primăriei, pentru a încuraja locuitorii și turiștii să facă poze în dreptul lui, promovând astfel organic imaginea orașului pe rețelele de socializare.

Exploratori de Viitor





Exploratori de Viitor

Nume proiect: EcoTube

Locație: Buzău

Scop:

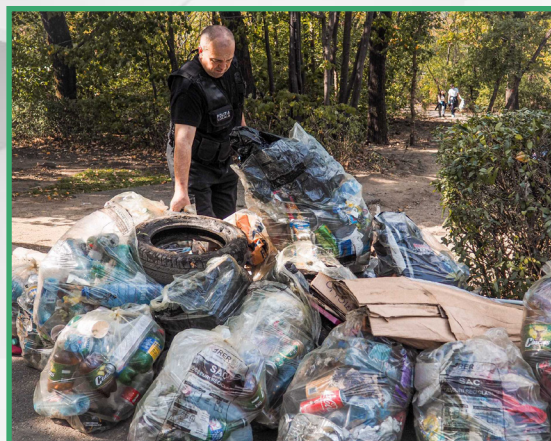
Campanie de informare și conștientizare privind problemele actuale de mediu.

Detalii:

Echipa EcoTube a creat postări de impact pe rețelele de socializare prin care a dorit să atragă atenția asupra unor probleme de mediu precum utilizarea excesivă a PET-urilor și criza apei potabile, dar și asupra soluțiilor pe care populația le are la îndemână pentru a proteja mediul - colectarea selectivă a deșeurilor și reciclarea dozelor de aluminiu.

Membrii echipei EcoTube au inițiat o colaborare cu echipa „Heart of Robots” a Colegiului „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Buzău, una dintre echipele participante la competiția națională de robotică „First Tech Challenge”. Cele două echipe au realizat o activitate de ecologizare în Parcul Crâng, pe data de 9 octombrie 2022.

Exploratori de Viitor



Exploratori de Viitor

Ce spun participanții:



Teodora David

clasa a X-a, Colegiul Național Pedagogic „Carol I”, Câmpulung-Muscel

Experiența mea cu echipa Exploratori de Viitor a fost una foarte bună. Este o echipă plină de oameni geniali, care o să te motiveze să parcurgi întregul program și să o faci cu tot sufletul. Așteaptă doar să ajungi la etapa proiectelor în comunitate și o să descoperi cât de mult o să îți placă.



Maria Mateoiu

clasa a X-a, Liceul Teoretic „Dan Barbilian”, Câmpulung-Muscel

O experiență grozavă, care m-a făcut să am mai multă încredere în mine și în oamenii din jurul meu. Am descoperit multe lucruri noi și m-am descoperit și pe mine. Timpul a trecut foarte repede pentru că a fost o atmosferă foarte plăcută, iar toți trainerii și organizatorii au fost minunați.

Exploratori de Viitor



Olivia Florescu

clasa a X-a, Liceul Teoretic „Dan Barbilian”,
Câmpulung-Muscel

Programul Exploratori de Viitor îmbină învățatul cu distracția și sunt extrem de fericită că am participat la un astfel de curs. Pe lângă faptul că m-a învățat lucruri noi, pe care sigur nu aș fi avut șansa să le învăț altundeva, a fost și o oportunitate unică de a cunoaște niște oameni extraordinari, care sunt pasionați de ceea ce fac și care vor un viitor mai bun. La început am avut emoții și am fost pe punctul să nu particip în acest proiect, dar mă bucur nespus de mult că am făcut-o. Lumea are nevoie de oameni implicați care să se înțeleagă și să se ajute reciproc, iar acest program îți oferă toate șansele să înveți lucruri noi despre tine, despre cei din jur și să devii o variantă mai bună a ta. Recomand tinerilor să fie curajoși, să lase fricile în spate și să se alăture acestui proiect minunat!

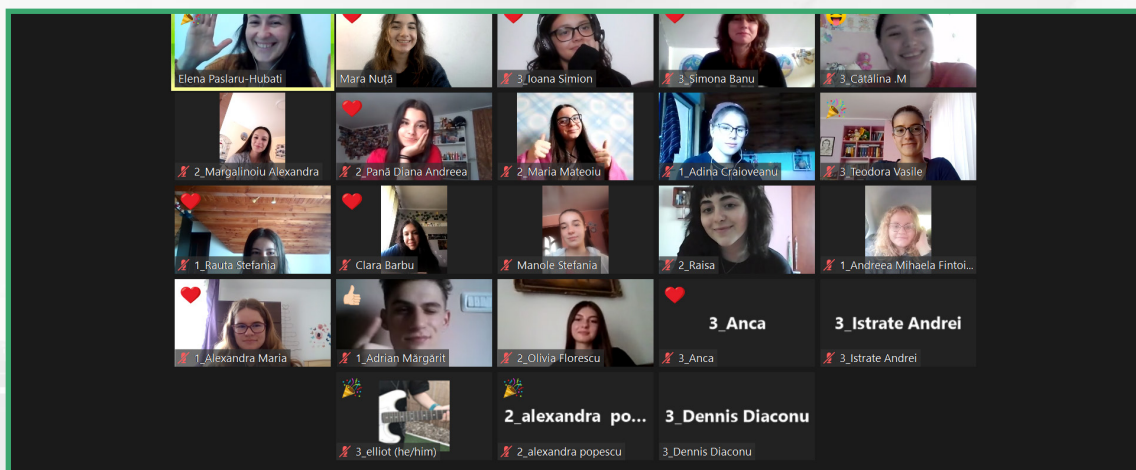
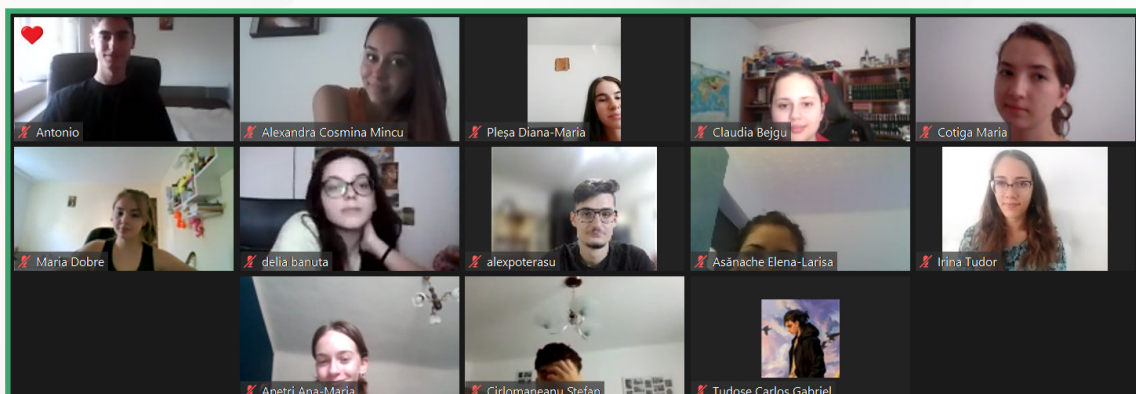
Exploratori de Viitor



Exploratori de Viitor



Exploratori de Viitor



Exploratori de Viitor





Leaders Experience



Leaders Experience

Leaders Experience este programul care ajută tinerii de acțiune să identifice drumul care duce spre îndeplinirea obiectivelor în plan personal sau profesional, să își dezvolte viziunea, să se poziționeze ca viitori lideri, să își exploreze la maximum abilitățile pentru a atinge performanța în domeniile care li se potrivesc cel mai bine și să înțeleagă și să dezvolte cele trei relații importante din viață: cu sine, cu ceilalți și cu comunitatea din care fac parte.

Programul antrenează opt competențe esențiale de leadership prin învățare experiențială și cuprinde 3 sesiuni unu-la-unu de coaching de performanță, două bootcamp-uri de 4, respectiv 5 zile, cu traininguri dedicate competențelor, surse de inspirație autohtone și o provocare de leadership de 24 de ore, precum și o etapă de realizare și implementare a unor proiecte în comunitate.

Activități LEADERS derulate pentru program:

- Elaborare concept program
- Customizare concept program
- Atragere finanțare program
- Recrutare și selecție participanți
- Recrutare și selecție speakeri
- Recrutare și selecție companii de training
- Susținere cursuri cu trainerii LEADERS
- Selecție și propunere locație desfășurare cursuri / activități practice
- Cercetare asupra pieței
- Consultanță financiară pentru participanți în vederea finanțării participării

Leaders Experience

Orașe:

- București
- Cluj-Napoca
- Oradea
- Ploiești
- Iași
- Timișoara
- Constanța
- Pitești

Leaders Experience în cifre:

220 de înscrieri

40 participanți (20 participanți/ediție)

22 zile de training

120 de ore de training

120 sesiuni de coaching

36 întâlniri de status pentru proiecte

30 speakeri/invitați

8 trainerii

4 coachi de performanță

1000 KM parcurși pe toată durata implementării

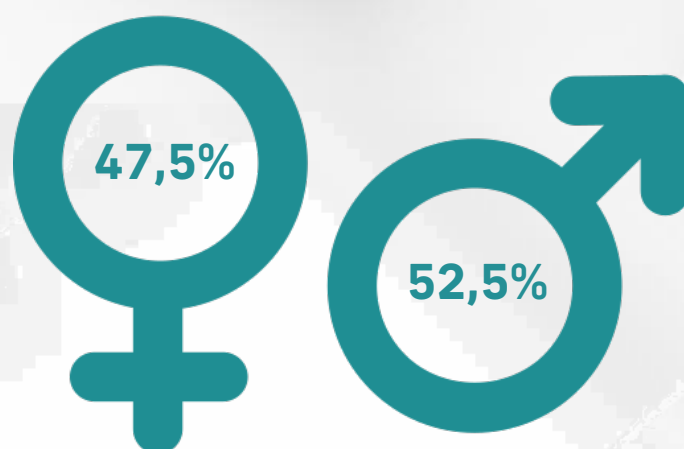
Leaders Experience

Profilul participantului:

- Tineri profesioniști, 23-30 de ani, motivați să crească și să își transforme punctele slabe, precum și să își perfecționeze punctele forte;
- Profesioniști cu experiență de până la 3 ani - fie persoane care au ajuns într-un impas și au nevoie de ajutor pentru a-l depăși, fie persoane care se pregătesc să preia un nou rol și simt nevoia unui plan de acțiune și de gestionare a resurselor ;
- Tineri de acțiune plini de ambiție și energie care văd provocările ca pe o oportunitate de învățare.

Statistici participanți:

Gen:



Leaders Experience

Aria geografică:

- Bucuresti 57%
- Timișoara 10%
- Cluj 10%
- Iași 5%
- Brașov 5%
- Craiova 2,5%
- Călimănești 2,5%
- Oradea 2,5%
- Sibiu 2,5%
- Piatra Neamț 2,5%

Medie vârstă: 26 ani

Specializări:

- 47,5% domeniul tehnic - IT, informatică, inginerie, robotică, electronică
- 30% domeniul economic - contabilitate, marketing, business, turism, drept, economie
- 17,5 % domeniul sănătate - medicină, farmacie, nutriție
- 5% arhitectură, design

Leaders Experience

Competențe dezvoltate:



Managementul relațiilor



Prezență pentru influență



Reziliență psihologică



Anti-gratificare instantă



Inițiativă



Self Leadership



Decision making



Viziune personală

Leaders Experience

Număr de ediții implementate în 2022:

- 2 ediții implementate integral (edițiile nr. 7 și nr. 8)
- Încheierea ediției nr. 6, care s-a desfășurat în perioada noiembrie 2021 - martie 2022 (implementarea proiectelor în comunitate și al doilea bootcamp)

Parteneri:





Leaders Experience

Parteneri:

- Raiffeisen bank - Partener fondator
- Servier Pharma - Partener
- Autonom - Partener de mobilitate
- Center for Creative Leadership - Partener educațional
- Horse Touch - Partener educațional
- Hotel Ursulețul - Gazdă oficială bootcamp #1
- Hotel Marshal Garden - Gazdă oficială bootcamp #2
- Refugiul Urban - Gazdă eveniment absolvire
- Rubik Hub - Partener media
- Caravana cu medici - Partener media
- IAA - Partener media
- Social Impact Award - Partener media
- AT Kearney - Partener ediția nr. 7
- Garrett Motion - Partener ediția nr. 7
- American Hotel Academy - Partener simulare de leadership ediția nr. 8
- Renault Group - Partener ediția nr. 8
- Coca Cola HBC - Partener logistic

Leaders Experience

Proiecte în comunitate:

În cadrul programului Leaders Experience 2022, participanții au realizat 6 proiecte în comunitate (3 proiecte/ ediție), pe teme precum: sănătate mintală, siguranța în mediul online, antreprenoriat, arhitectură & design, sănătate.

La acestea, se adaugă alte 3 proiecte în comunitate realizate în cadrul ediției anterioare, implementate în perioada 17 ianuarie – 15 martie 2022.



Leaders Experience

Studii de caz:

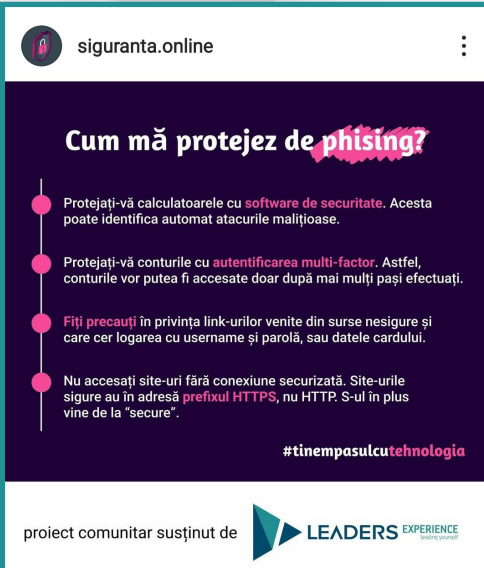
Nume proiect: Campanie de informare privind siguranța în mediul online

Scop:

Educarea utilizatorilor din mediul online cu privire la măsurile care trebuie luate pentru a detecta mesajele/ e-mailurile/ apelurile înșelătoare care i-ar putea transforma în victime.

Detalii:

Campania de informare a constat în intervenții ale membrilor echipei atât la posturi de radio (ex. Radio România Cultural), cât și la posturi TV (emisiunea „Dimineți cu Georgia”, Metropola TV) pentru a discuta despre noile metode de înșelăciune practicate în mediul online, precum și în organizarea unui webinar pe această temă adresat utilizatorilor de toate vârstele.



The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'siguranta.online'. The post features a dark purple background with white and pink text. The title is 'Cum mă protejerez de phishing?'. Below the title are four bullet points, each with a pink circular icon. The first bullet point mentions 'software de securitate'. The second mentions 'autentificarea multi-factor'. The third mentions 'link-urilor venite din surse nesigure'. The fourth mentions 'prefixul HTTPS'. At the bottom of the post is the hashtag '#tinempasulcutehnologia'. Below the post, there is a logo for 'LEADERS EXPERIENCE' and the text 'proiect comunitar susținut de'.

siguranta.online

Cum mă protejerez de phishing?

- Protejați-vă calculatoarele cu **software de securitate**. Acesta poate identifica automat atacurile malițioase.
- Protejați-vă conturile cu **autentificarea multi-factor**. Astfel, conturile vor putea fi accesate doar după mai mulți pași efectuați.
- Fiiți **precauți** în privința link-urilor venite din surse nesigure și care cer logarea cu username și parolă, sau datele cardului.
- Nu accesați site-uri fără conexiune securizată. Site-urile sigure au în adresă **prefixul HTTPS**, nu HTTP. S-ul în plus vine de la "secure".

#tinempasulcutehnologia

proiect comunitar susținut de **LEADERS EXPERIENCE**



Leaders Experience

Nume proiect: Happy mind, better life

Locație: Iași

Scop:

Creșterea conștientizării importanței sănătății mintale la nivel local (Iași) și național corelat cu nevoia celor peste 75.000 de persoane cu probleme de sănătate mintală din România de a-și înțelege teatrul interior, precum și a persoanelor din jurul acestora de a descoperi modalități prin care pot facilita un climat mai sănătos pentru cunoscuții aflați în nevoie.

Detalii:

Proiectul a constat în organizarea unui eveniment informativ în cadrul căruia specialiști în sănătate mintală și psihologie au oferit participanților informațiile de bază necesare pentru a înțelege afecțiunile cu care fiecare dintre noi este posibil să se confrunte. Evenimentul a avut loc în Iași, adunând aproximativ 100 de persoane, și a fost succedat de o campanie online de conștientizare (postări pe Facebook și Instagram), precum și de intervenții la posturi de radio din Iași în care au fost abordate subiecte ce țin de sănătatea mintală. Campania s-a adresat persoanelor cu vârste cuprinse între 25 și 40 de ani din județul Iași cu probleme de sănătate mintală sau care au în familie astfel de cazuri.

În urma feedback-ului pozitiv primit din partea publicului țintă, echipa care a dezvoltat proiectul își dorește să replice evenimentul în mai multe orașe din România și să înființeze un ONG dedicat educației în ceea ce privește sănătatea mintală la copii și adulți.



Leaders Experience

Nume proiect: Happy mind, better life



Leaders Experience

Ediția nr. 7

Participanții au avut drept provocare de leadership ca în 24 de ore să organizeze un spectacol de dans și să identifice o cauză socială pentru care să strângă 1000 de lei. Fiecare echipă a trebuit să se organizeze singură (aspecte financiare, activități de marketing, organizarea evenimentului, coregrafie), fiind ghidată de un coregraf și de un expert în leadership.

Cauza identificată a fost sprijinirea Asociației SCUT Brașov - ce are ca misiune să construiască o lume în care toți oamenii să aibă șanse egale de a fi fericiți și în care să aibă acces egal la servicii de îngrijire și sprijin comunitar. Spectacolul de dans s-a desfășurat în fața mall-ului Coresi Brașov, unde au fost prezenți și reprezentanți ai asociației.



Leaders Experience

Ediția nr. 8

Participanții au avut drept obiectiv să pregătească cina pentru aprox. 50 de persoane din comunitatea SCUT și în același timp să organizeze activități cu tinerii din SCUT. Au fost provocați să facă rost de ingredientele necesare pentru a putea găti, implicit de buget, prin acțiuni locale de strângere de fonduri, să devină bucătari peste noapte și să se organizeze ca echipă atât pe ei, cât și pe tinerii din SCUT.

Totodată, participanții au realizat o campanie de conștientizare privind nevoile membrilor acestei asociații, oameni cu probleme de integrare socială, care a constat în publicarea de postări educative pe rețelele Facebook și Instagram.

Suma rămasă în urma cumpărării ingredientelor, aprox. 4000 de lei, a fost donată Asociației SCUT. American Hotel Academy a oferit atât spațiul pentru gătit și servire prânz, cât și asistența necesară ca tinerii de acțiune să poată pregăti mâncarea.





Leaders Experience

Simulări de leadership:

Simulările de leadership reprezintă provocări de 24 de ore în cadrul cărora participanții Leaders Experience sunt puși în situații reale de lucru în echipă cu scopul de a atinge anumite obiective de performanță.

Obiectivul simulărilor de leadership este acela de a crea un context (ex. crearea unui business funcțional în 24 de ore, organizarea și punerea în scenă a unei piese de teatru etc.) în cadrul căruia participanții să experimenteze în mod accelerat situații de lucru sub presiune, organizare și adaptare la neprevăzut, leadership colaborativ și delegare, punând în valoare competențele de leadership dezvoltate în cadrul programului.

Leaders Experience

Ce spun participanții:



Alina Măldărescu
Arhitect

Experiența mea în cadrul Leaders Experience a fost o oportunitate extraordinară să mă încarc cu o energie frumoasă pentru o perioadă lungă de acum înainte. În fiecare punct în care credeam că nu mai am nimic de învățat s-a zărit câte o situație care m-a determinat să mă autodepășesc. M-am descoperit, redescoperit și reasamblat, iar acesta e doar începutul. Cerul e limita, însă noi vom ajunge la stele.



Ștefan Rusu
Technical Expert, doctorat Finance and Machine Learning

Pentru mine, Leaders Experience a fost un program de la care am avut așteptări foarte mari, iar acestea au fost depășite de mai multe ori, atât în ceea ce privește activitățile în sine, trainerii și experiențele lor, cât și interacțiunea cu colegii și simularea de leadership, unde, fiind liderul echipei, am avut parte de experiența de care aveam nevoie pentru a mă dezvolta. Mulțumesc celor de la LEADERS pentru crearea contextului optim pentru aceste lecții și mulțumesc pentru oportunitatea de a face parte din acest context!

Leaders Experience



Georgiana Troașe
Rezident farmacie

Acceleratorul #1 din cadrul Leaders Experience a fost cel mai bun lucru care mi s-a întâmplat în ultima perioadă. Am pornit cu mult entuziasm în accelerator și s-a dovedit a fi peste așteptări. Chiar și cel mai mic detaliu din program a avut rolul său bine stabilit în conturarea imaginii de ansamblu din final. Pe scurt: numai oameni pe care îți dorești să îi ai mereu în apropiere, vibe excelent, super comunitate, adevărate surse inspiraționale, provocări la ordinea zilei, activități care îmbină utilul cu distracția și, cum ne place nouă să zicem în LEADERS, nenumărate momente de „aha!”. Cu alte cuvinte, the whole package.

Leaders Experience & Adobe:

În anul 2022, am creat și demarat alături de Adobe un program Leaders Experience dedicat pentru 16 tineri de acțiune din cadrul companiei, pliat pe nevoile de dezvoltare ale participanților și în concordanță cu cultura organizațională Adobe. Programul a început în septembrie 2022 și se va finaliza în 2023. Până în prezent, tinerii au trecut printr-un bootcamp de 4 zile cu traininguri adaptate nevoilor și surse de inspirație, o simulare de leadership de 24 de ore și 2 sesiuni de coaching pentru setarea obiectivelor de învățare (obiective pe care fiecare participant le-a discutat alături de managerul său).



PROIECTE TRUE CUSTOM

She Leads Tomorrow

În anul 2022, împreună cu Renault Group am dat startul celei de-a doua ediții a programului She Leads Tomorrow, program de leadership adresat tinerelor studente și absolvente de facultate din toată România, cu vârsta cuprinsă între 19 și 26 de ani.

Durata programului a fost de aproximativ două luni, timp în care tinerele au trecut printr-un proces accelerat de autocunoaștere și dezvoltare a competențelor de leadership, de care are nevoie orice lider în formare. Programul s-a desfășurat online.

Activități LEADERS derulate pentru program:

- Elaborare concept program
- Customizare concept program
- Recrutare și selecție participanți
- Recrutare și selecție speakeri
- Recrutare și selecție companii de training
- Susținere cursuri cu trainerii LEADERS
- Selecție și propunere locație desfășurare cursuri / activități practice

Orașe:

- București
- Timișoara
- Iași
- Cluj-Napoca
- Oradea
- Pitești
- Sibiu
- Brașov
- Constanța



She Leads Tomorrow

She Leads Tomorrow în cifre:

132 tinere înscrise în procesul de selecție

60 tinere participante la program

9 zile de training

45 ore de training

10 invitați & trainereri

She Leads Tomorrow

Profilul participantului:

- Studentă sau tânără absolventă
- **Vârsta** cuprinsă între 19 și 26 ani
- **Curioasă** - dorința de a afla mai multe din domeniile care o pasionează, tendința de a cerceta mai departe de ceea ce i se oferă
- **Perseverentă** - consecvență și determinare de a duce la capăt activități/ responsabilități/ scopuri, indiferent de impedimente
- **Flexibilă** - capacitatea de a-și adapta planul de acțiune în funcție de context și resursele oferite
- **Open-minded** - deschisă să asculte părerile celorlalți și să le treacă prin propriul filtru pentru a alege varianta optimă (pentru ea și ceilalți)
- Experiență de **lucru în echipă**
- **Responsabilă** - își asumă deciziile și acțiunile, își duce sarcinile la capăt
- Își dorește să se dezvolte personal

Statistici participanți:

Aria geografică:

- 18,33% (București)
- 10% (Timișoara)
- 10% (Iași)
- 8,33% (Cluj-Napoca)
- 3,33% (Oradea)
- 3,33% (Pitești)
- 1,66% (Sibiu)
- 1,66% (Brașov)
- 1,66% (Constanța)
- 3,33% (Altele)



She Leads Tomorrow

Media de vârstă: 23 ani

Specializări:

- Comunicare - 16,95%
- Tehnic - 16,95%
- Psihologie & Educație - 15,26%
- Economic - 13,55%
- Drept - 5%
- Altele - 32,2%

Număr de ediții implementate în 2022: o ediție

Partener:



**Renault
Group**

- Powered by Renault Group

She Leads Tomorrow

Competențe dezvoltate:



Capacitatea de a rezolva probleme și de a lua decizii



Acțiune



Inteligență emoțională



Autocunoaștere



Lucru în echipă



Gândire critică



Comunicare



Self - leadership



Eficiență personală



She Leads Tomorrow

Proiecte în comunitate:

În cadrul programului She Leads Tomorrow, tinerele au oportunitatea să dezvolte o relație importantă pentru orice lider: relația cu comunitatea din care fac parte. Componenta programului dedicată dezvoltării proiectelor în comunitate are rolul de a antrena competențele de lucru în echipă, luare de decizii, time management și self leadership, dar și de a le conecta pe tinere la nevoile, problemele și realitatea din aceste comunități.

Nume proiect: TOGETHERSHIP

Scop:

Crearea unui grup de sprijin pentru tinerii care suferă de diverse probleme de adaptare.

Detalii:

Echipa a facilitat organizarea unor întâlniri de grup în care au fost abordate teme precum anxietatea socială și integrarea în grupuri, încrederea în sine și frica de eșec, obiceiuri toxice. În total, 15 tineri studenți au beneficiat de grupul de sprijin.



She Leads Tomorrow

Nume proiect: Speak up

Scop:

Susținerea tinerilor studenți în îmbunătățirea abilităților de comunicare

Detalii:

Echipa a organizat un workshop online adresat studenților din anii I-V, care a avut ca temă centrală comunicarea interpersonală și care le-a antrenat în același timp abilitățile de public speaking. În total, 45 de studenți au participat la acest workshop.



She Leads Tomorrow

Nume proiect: Investing 1\$1

Scop:

Educarea tinerilor cu privire la investițiile financiare.

Detalii:

Echipa a organizat o conferință cu participare fizică pe teme ce țin de educația financiară, adresată studenților din București. Printre subiectele abordate în cadrul evenimentului se numără: cum te pregătești de investiții, cum să faci alegeri financiare inteligente, care sunt investițiile pe care le poți face ca începător.

Peste 30 tineri au participat la eveniment și au avut ocazia astfel să interacționeze cu specialiști din domeniul financiar-bancar.

Parteneri proiect: Banometru (finanțare), Academia de Studii Economice (gazda evenimentului)



She Leads Tomorrow

Nume proiect: Din pasiune în meserie

Scop:

Îndrumarea elevilor de liceu în alegerea viitoarei cariere.

Detalii:

Proiect de orientare vocațională adresat elevilor de liceu, desfășurat sub forma a 6 webinarii în care tinerii au avut oportunitatea să interacționeze cu specialiști din diferite domenii de activitate (actorie, arhitectură, literatură, jurnalism). În total, 60 de elevi de liceu au participat la aceste webinarii în perioada aprilie-mai 2022.



She Leads Tomorrow

Nume proiect: Fake News - informare vs dezinformare

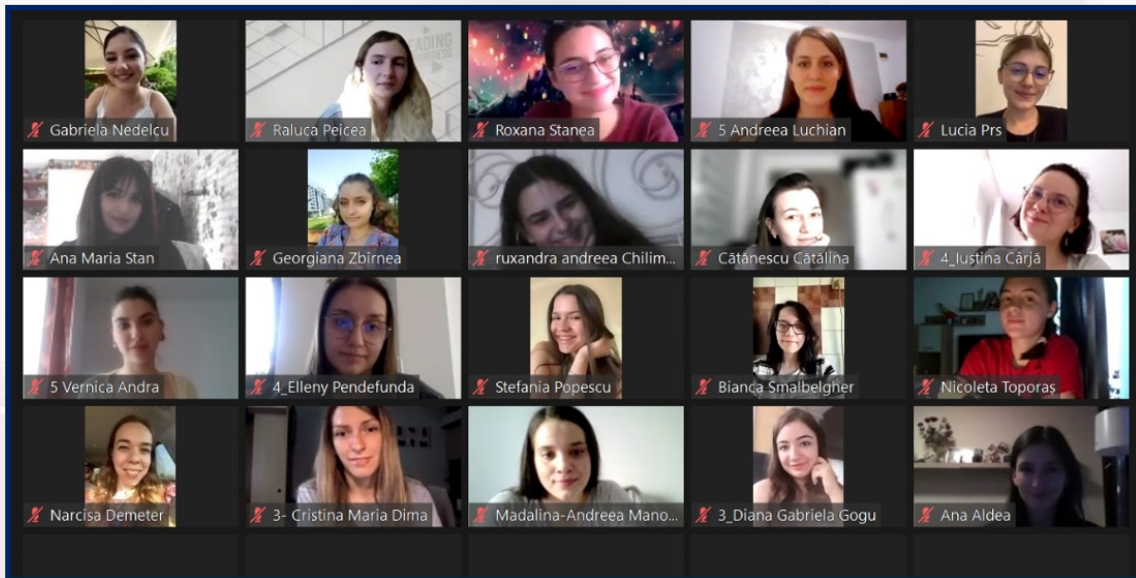
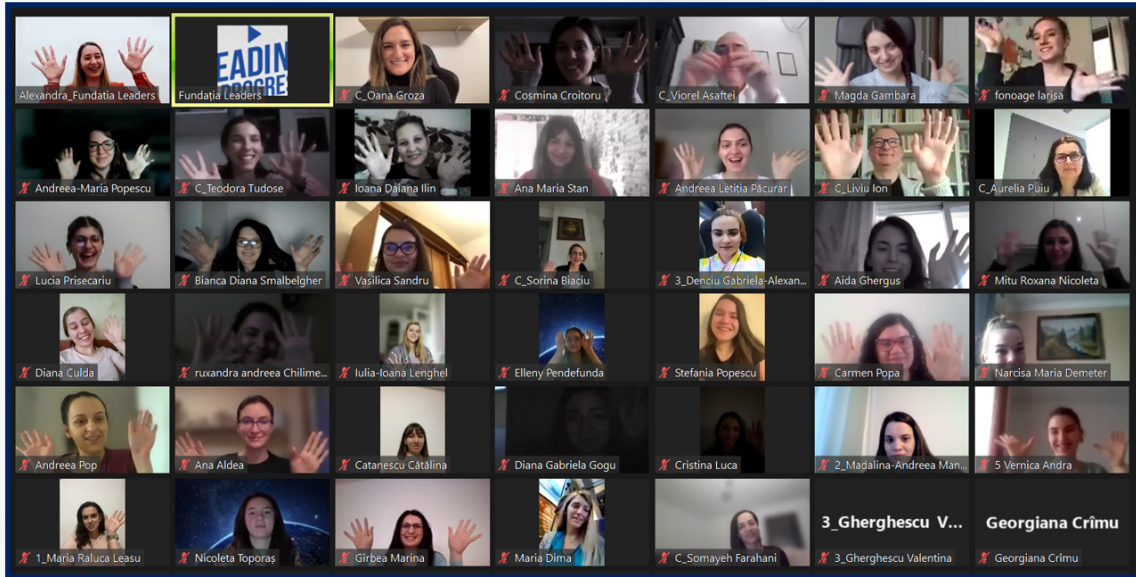
Scop:

Educarea tinerilor cu privire la tehnicile de informare, respectiv dezinformare în Social Media.

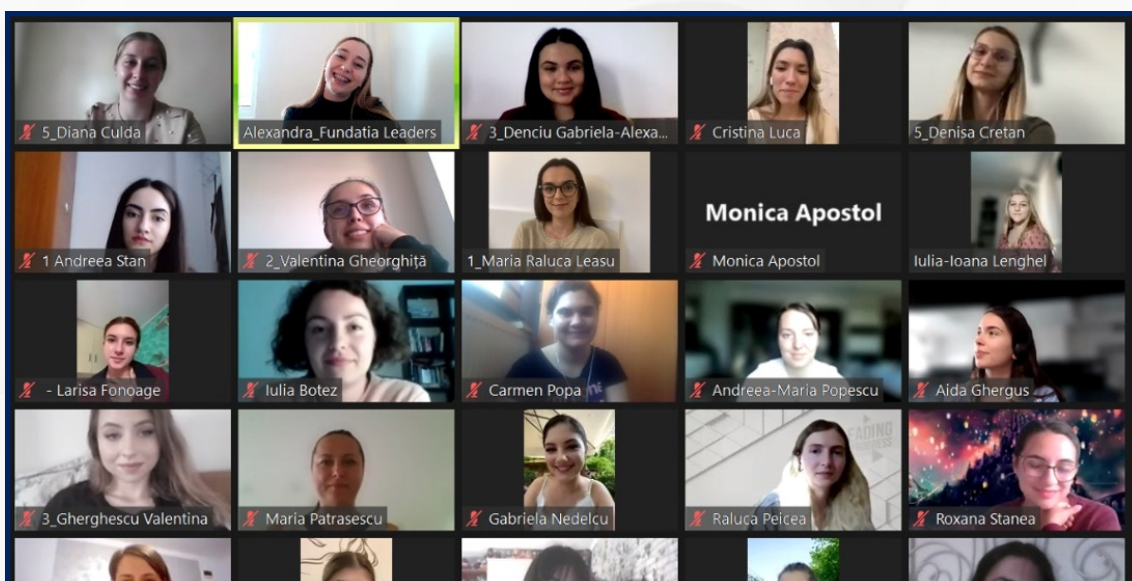
Detalii:

Echipa a organizat un eveniment online cu privire la informarea corectă în Social Media, care a avut ca speakeri specialiști cu peste 10 ani de experiență în comunicare, marketing și relații publice. În total, 33 de tineri au participat la eveniment.

She Leads Tomorrow



She Leads Tomorrow



She Leads Tomorrow

Ce spun participantele:



Ana Maria Stan

anul II, Universitatea din Pitești

Dacă vrei să-ți depășești limitele, să înfrunți luptele din interiorul tău generate de exterior, She Leads tomorrow este locul potrivit pentru tine!



Andreea Pop

absolventă a Universității Babeș Bolyai, Cluj-Napoca

She Leads Tomorrow este o reală sursă de inspirație și motivație, care m-a ajutat să îmi descopăr potențialul. Un echilibru perfect între concepte teoretice esențiale transmise în moduri creative, tips and tricks extrem de valoroase și oportunitatea de a pune totul în practică printr-un proiect ce mi-a rămas în suflet.



Valentina Gabriela Gheorghită

anul II, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București

Proiectul She Leads Tomorrow te face să treci prin toate emoțiile posibile, să ajungi la capătul puterilor și să încerci din nou, iar apoi să faci totul la un nivel impecabil. Aici am putut învăța foarte multe lucruri despre personalitatea mea, despre ceea ce îmi doresc în viitor, despre valorile mele și ce calitate consider că mă descriu. A fost cu adevărat o oportunitate și sper să mai am șansa de a participa la un alt proiect LEADERS!

Start pentru o carieră BETON

Proiectul „Start pentru o carieră BETON” dezvoltat de HeidelbergCement România în parteneriat cu Fundația LEADERS se adresează elevilor din clasele a XI-a și a XII-a din licee cu profil tehnic sau profesional provenind din județele Neamț, Dâmbovița și Hunedoara, cărora le oferim oportunitatea de a participa la cursuri intensive de educație nonformală pe subiecte precum comunicare, lucru în echipă și orientare în carieră. Totodată, în urma participării la acest proiect, elevii au acces mai ușor la procesele de selecție din cadrul programelor Școlii de Ucenicie HeidelbergCement. Proiectul „Start pentru o carieră BETON” a ajuns în anul 2022 la a patra ediție.

Activități Leaders derulate pentru proiect:

- Elaborare concept program
- Customizare concept program
- Recrutare și selecție participanți
- Recrutare și selecție speakeri
- Recrutare și selecție companii de training
- Susținere cursuri cu trainerii LEADERS
- Selecție și propunere locație desfășurare cursuri / activități practice
- Cercetare asupra pieței

Județe:

- Neamț
- Dâmbovița
- Hunedoara

Start pentru o carieră BETON

Start pentru o carieră BETON în cifre:

180 înscrieri

84 participanți

6 zile de training

30 ore de training

5 trainerii

2.092 KM parcurși

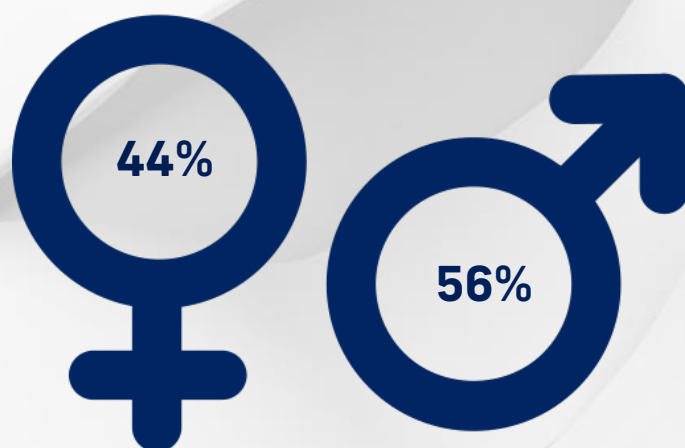
Profilul participantului:

- Liceeni din învățământul profesional și tehnic care au nevoie de direcționare în carieră și de uneltele necesare pentru a se angaja după terminarea liceului

Start pentru o carieră BETON

Statistici participanți:

Gen:



Aria geografică:

- 44% din județul Neamț
- 31% din județul Hunedoara
- 25% din județul Dâmbovița

Nivelul de studiu:

- 5% clasa a X-a
- 62% clasa a XI-a
- 33% clasa a XII-a

Start pentru o carieră BETON

Specializări:

- Economic: 19%
- Matematică - Informatică: 13%
- Protecția mediului: 11%
- Filologie: 10%
- Industrie alimentară: 10%
- Mecanică: 10%
- Electronică și automatizări: 8%
- Științe ale naturii: 8%
- Altele – 11%

Competențe antrenate:



Orientare în carieră



Comunicare



Lucru în echipă

Număr de ediții implementate: 1



Start pentru o carieră BETON

Parteneri:



- Sponsor - HeidelbergCement România
- Partener - Inspectoratul Școlar Județean Hunedoara
- Partener - Inspectoratul Școlar Județean Neamț
- Partener - Inspectoratul Școlar Județean Dâmbovița

Start pentru o carieră BETON



Start pentru o carieră BETON



Start pentru o carieră BETON



Start pentru o carieră BETON

Ce spun participanții:



Gheorghe Eduard Ciurea

Clasa a XII-a, Liceul "Aurel Rainu" Fieni

O experiență frumoasă, alături de oameni super de treabă care doresc să-ți ofere o mână de ajutor către un loc de muncă stabil și de viitor.



Sonia Maria Zodiașu

Clasa a XI-a, Colegiul Național "Nicolae Titulescu" Pucioasa

A fost o experiență unică, cu care nu m-am mai întâlnit până acum. De aici poți pleca cu o întreagă valiză de cunoștințe și experiențe utile.



Georgiana Ștefania Ceposu

Clasa a XI-a, Liceul "Aurel Rainu" Fieni

Recomand cu mare drag, am învățat să lucrez în echipă și să fiu mai sociabilă, este o experiență superbă.



The Next Generation of Innovators

Ajuns la a patra ediție, programul educațional și de mentorat „The Next Generation of Innovators” dezvoltat de Garrett Motion și Fundația Leaders este primul program care abordează educația STEM într-o manieră interdisciplinară și aplicată.

Beneficiarii programului, studenți din domeniile tehnologiei și economic, parcurg o serie de ateliere susținute de specialiști din diferite sectoare, îmbinând educația STEM cu educația non-formală.

Ediția din 2022 a programului s-a desfășurat 100% offline și a numărat 11 speakeri și facilitatori din partea echipei Garrett Motion (voluntari) și 4 speakeri și facilitatori LEADERS.

Activități LEADERS derulate pentru program:

- Customizare concept program
- Recrutare și selecție participanți
- Recrutare și selecție speakeri
- Susținere cursuri cu trainerii LEADERS
- Selecție și propunere locație desfășurare cursuri / activități practice

Oraș: București



The Next Generation of Innovators

The Next Generation of Innovators în cifre:

71 înscrieri

58 participanți

9 zile de training

27 ore de training

Surse de inspirație:

11 voluntari Garrett

2 invitați speciali

4 trainerii LEADERS

The Next Generation of Innovators

Profilul participantului:

- Student sau masterand, indiferent de anul de studiu;
- Fără limită de vârstă;
- Specializare: profil tehnic sau economic;
- Student/ă la orice facultate din București (UPB, UNIBUC, ASE, etc.);
- Să aibă dorință de dezvoltare, de a învăța cât mai mult, să fie proactiv, să aibă preocupări diverse, nu doar mersul la facultate;
- Preocupat atât de dezvoltarea personală, cât și de cea profesională;
- Dornic de a acumula informații privind educația STEM.

Statistici participanți:

Medie de vârstă: 19-25 ani

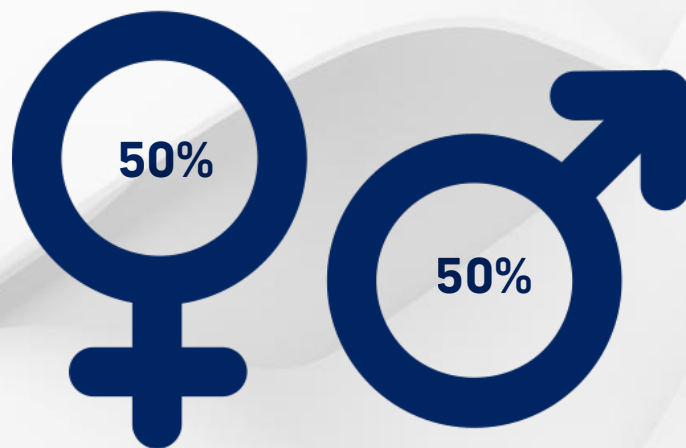
Specializare:

- 45% (domeniul tehnic)
- 45% (domeniul economic)
- 10% (altele)



The Next Generation of Innovators

Gen:



The Next Generation of Innovators

Competențe antrenate:



Leadership



Branding personal



Autocunoaștere



Comunicare



Fintech



Inginerie

**Număr de ediții implementate în
2022: 1 ediție**



The Next Generation of Innovators

Partner:



- Powered by Garrett Motion

The Next Generation of Innovators



The Next Generation of Innovators



The Next Generation of Innovators



The Next Generation of Innovators

Ce spun participanții:



Ioana-Nadine Ciobanu

Anul III, Facultatea de Inginerie Medicală,
Universitatea Politehnica București

Experiența „The Next Generation of Innovators” a fost printre cele mai interactive, inovative și interesante proiecte la care am participat. Am cunoscut mulți oameni minunați de la care am acumulat un bagaj vast de informații din diferite domenii de viitor. Mai mult decât atât, am legat prietenii, mi-am dezvoltat abilitățile de comunicare, am aflat trucuri despre diverse joburi. Bucurie, energie, senzația că faci parte dintr-un întreg, apartenență, satisfacție la finalul zilei și dorința de îmbunătățire - sunt doar câteva dintre caracteristicile extraordinare ale acestui proiect. Recomand cu toată încrederea, chiar merită!



Ana-Maria Țepurică

Master Anul II, Facultatea de Cibernetică,
Statistică și Informatică Economică, Academia
de Studii Economice București

Experiența „The Next Generation of Innovators” te ajută să mai urci o treaptă în dezvoltarea ta personală. Nu este nevoie să stai prea mult pe gânduri pentru a te înscrie în acest program, deoarece la final vor exista doar schimbări pozitive. Contează enorm să faci ceva diferit, să întâlnești oameni noi, să-ți lărgesci orizontul cunoașterii, iar LEADERS este cu siguranță o alegere foarte bună. În plus, Garrett îți oferă șansa să vezi cum este să lucrezi într-o companie mare și să cunoști acei angajați care te pot inspira.



The Next Generation of Innovators



Andrei-Mădălin Diaconu

Anul III, Facultatea de Electronică,
Telecomunicații și Tehnologia Informației,
Universitatea Politehnica București

Experiența pe care am avut-o la „The Next Generation of Innovators” este una care mi-a format o „foame” de dezvoltare atât din punct de vedere personal, cât și profesional, una care m-a făcut să pot spune că mă cunosc puțin mai bine. Totodată, am realizat ceea ce îmi doresc să fac pe viitor și ce ar trebui să fac pentru a-mi atinge visele. „The Next Generation of Innovators” este o experiență pe care o recomand oricărei persoane care își dorește să facă un pas important spre visul pe care îl are.



Her Energy Academy

Her Energy Academy reprezintă un proiect de Branding Personal realizat în parteneriat cu OMV Petrom, adresat tinerelor studente cu performanțe deosebite din domeniul tehnic din București și Ploiești.

Aflat în anul 2022 la prima ediție, proiectul a avut o durată de 6 luni și a inclus mai multe etape de dezvoltare personală: sesiuni de coaching individuale (desfășurate pe tot parcursul proiectului), chestionar de identificare a punctelor forte, traininguri soft skills (branding personal intern și extern, autocunoaștere, viziune, angajabilitate și critical thinking), sesiuni de mentorat individuale cu femei lider din cadrul OMV Petrom, sesiuni de networking și inspirație, o sesiune de implicare în comunitate prin derularea unei activități în Liceul Tehnologic Astra din Pitești și discurs în public.

Activitățile diverse și provocatoare din cadrul proiectului s-au desfășurat atât online, cât și cu prezență fizică, participantele dobândind cunoștințe teoretice, dar și practice, prin sesiunile de mentorat și provocările de pe parcurs.

Cele 20 de participante în proiect au fost alese printr-un amplu proces de selecție, care a cuprins, pe lângă înscrierea pe bază de formular, un interviu cu un reprezentant al Fundației Leaders și un interviu cu echipa de HR OMV Petrom. Totodată, proiectul a beneficiat de implicarea a peste 20 de voluntari OMV Petrom, provenind din toate diviziile companiei.



Her Energy Academy

Activități LEADERS derulate pentru proiect:

- Elaborare concept
- Customizare concept
- Recrutare și selecție participanți
- Recrutare și selecție speakeri
- Recrutare și selecție companii de training
- Susținere cursuri cu trainerii LEADERS
- Selecție și propunere locație desfășurare cursuri / activități practice
- Cercetare asupra pieței

Orașe:

- București
- Ploiești



Her Energy Academy

The Next Generation of Innovators în cifre:

71 înscrieri

19 participanți

11 zile de training (7 workshopuri + 4 vizite de studiu)

43 ore de training

Surse de inspirație:

7 traineri

17 mentori

Her Energy Academy

Profilul participantului:

- Vârsta maximă: 25 ani;
- Studentă în anul II, III (facultate cu profil non tehnic) sau anul II, III, IV (facultate cu profil tehnic);
- Cunoștințe avansate de Limba Engleză;
- Specializări precum
 - ◇ Universitatea Petrol–Gaze din Ploiești (inginerie mecanică și electrică, ingineria petrolului și gazelor, tehnologia petrolului și petrochimie);
 - ◇ ASE (Cibernetică);
 - ◇ Universitatea Politehnica București (profil mecanic și electric, energetic, inginerie chimică și biotehnologii, transporturi);
 - ◇ Universitatea din București (Facultatea de Geologie)
- Să fie open minded, curioasă, implicată, să propună soluții, comunicativă, perseverentă, să ducă lucrurile până la capăt, cu energie, pasionată de ceea ce face;
- Preocupare pentru mediu, sustenabilitate, comunitate;
- Dornică de o carieră în domeniul tehnic;
- Să dorească să se dezvolte pe plan profesional și personal.

Statistici participanți:

Specializare:

- Universitatea Politehnica din București: 74%
- Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești: 21%
- Academia de Studii Economice București: 5%

Her Energy Academy

Vârsta participanți: 22-25 ani

Competențe dezvoltate:



Leadership



Branding personal



Viziune



Autocunoaștere



Critical thinking



Self-leadership



Comunicare



Her Energy Academy

**Număr de ediții implementate în
2022: 1 ediție**

Partener: Powered by OMV Petrom



Her Energy Academy

Ce spun participanții:



Elena Barau

Anul III, Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației, Universitatea Politehnică din București

În cadrul proiectului „Her Energy Academy” am descoperit că pot să am mai mult curaj să încerc lucruri noi, că pot să spun ceea ce simt și că pot să fiu încrezătoare în fața unor situații de care m-aș fi speriat poate la început. Am fost surprinsă de colectivul format, nu mă așteptam să fie contextul atât de primitor și prietenos. Ce am învățat cel mai mult din acest proiect a fost să fiu sinceră cu mine și să spun ceea ce simt și am înțeles că, cu puțin exercițiu, pot să mă descurc în orice situație.



Iulia Mircea

Anul IV, Facultatea de Inginerie Chimică și Biotehnologii, Universitatea Politehnică din București

Din proiectul „Her Energy Academy” am învățat că aveam de fapt mai multe lucruri de aflat despre mine decât m-aș fi așteptat și sunt foarte fericită că am avut ocazia să le descopăr în amănunt. Am fost surprinsă de energia organizatorilor și a colegelor participante. Este primul proiect din cele la care am participat în care am simțit o lipsă totală de prejudecăți, ceea ce m-a ajutat să mă deschid mai bine față de mine și față de cei din jur.



Her Energy Academy



Sarah-Maria Crăciun

Anul II, Facultatea de Automatică și Calculatoare, Universitatea Politehnica din București

Am învățat că foarte multe lucruri pe care le consideram nu tocmai bune la mine și pe care credeam ca ar fi trebuit să le schimb și să le antrenez sunt de fapt niște talente. Am înțeles că dacă le privesc într-o manieră pozitivă și lucrez cu ele, o să-mi fie de foarte mare ajutor în viață. Am venit cu o așteptare foarte mare în acest proiect, pe care mi-am confirmat-o - și anume că „Her Energy Academy” avea să fie o experiență life-changing.



Her Energy Academy





Her Energy Academy





Tineri Lideri pentru Agricultură

În anul 2019 am aderat la inițiativa Clubului Fermierilor Români de a crește tânara generație de fermieri performanți din România.

Programul pregătește tinerii fermieri pentru succesiunea afacerilor de familie, pentru asumarea unui rol activ în reprezentarea fermierilor în dialogul cu autoritățile naționale și europene, precum și pentru asumarea rolului de lider în propria afacere și în comunitate.

Ne-am implicat de la început în elaborarea și customizarea conceptului acestui program, ajuns în prezent la a patra ediție. La fiecare serie, lucrăm timp de 6-9 luni cu copiii ai fermierilor din România, iar rolul nostru este de a asigura sau intermedia experiența educațională pentru aceștia.

La început de program, prin specialiștii LEADERS, asigurăm evaluarea tinerilor prin aplicarea instrumentelor Big 5 și CliftonStrengths, ale căror rezultate le explicăm în cadrul workshop-urilor de cunoaștere a punctelor forte. Parcursul lunilor de învățare începe cu un modul introductiv în care tinerii fermieri participă la workshop-uri de leadership, management, protocol, diplomație, tehnici de negociere, comunicare, public speaking și resurse umane.

O componentă importantă a programului în care suntem implicați o reprezintă implementarea simulărilor de business LEADERS, dar și a sesiunilor inspiraționale organizate după modelul „Biblioteca Vie”.

Urmează o serie de module avansate de tehnologie, fiscalitate, juridic și marketing. De-a lungul programului, tinerii fermieri pot opta pentru stagii de practică în instituții europene sau naționale, în funcție de interes.

În octombrie 2022, alături de Clubul Fermierilor Români, am demarat a patra serie a programului, care reunește 100 de tineri participanți, urmând să îi însoțim în acest parcurs până în martie 2023.

Tineri Lideri pentru Agricultură

Progresul participanților este un indicator important al performanței în cadrul programului. De aceea, am dezvoltat instrumentele care îi ajută pe tineri să își urmărească planul de business sau să își evalueze competențele pe care le antrenează pe parcursul programului.

O noutate în 2022 a fost suportul pe care l-am acordat participanților prin oferirea accesului pe platforma Leaders Digital. Astfel, am facilitat progresul lor în program, accesul la materialele de curs și interacțiunile cu comunitatea „Tineri Lideri pentru Agricultură”.

Obiectivul Clubului Fermierilor Români este ca până în anul 2027 să existe peste 1000 de beneficiari ai acestui program.

Activități LEADERS derulate pentru program:

- Customizare concept program
- Recrutare și selecție participanți
- Recrutare și selecție speakeri
- Recrutare și selecție companii de training
- Susținere cursuri cu trainerii LEADERS
- Cercetare asupra pieței

Oraș: București

Tineri Lideri pentru Agricultură

Tineri Lideri pentru Agricultură în cifre:

60 participanți în seria 2021-2022

105 participanți în seria 2022-2023

4 ediții desfășurate până în prezent

7 traininguri susținute de LEADERS

10 sesiuni de inspirație „Biblioteca Umană”

180 ore de training susținute de LEADERS

1000 de tineri fermieri vor fi antrenați până în 2027

Tineri Lideri pentru Agricultură

Profilul participantului:

- Programul se adresează tinerilor cu vârsta de până la 35 ani, absolvenți de facultate, provenind din familii de fermieri cu exploatarea înregistrată la APIA
- Tineri fermieri din toată țara

Competențe dezvoltate:



Gândire strategică



Reziliență psihologică



Eficiență personală și învățare



Influență



Managementul relațiilor



Luarea deciziilor



Acțiune

Tineri Lideri pentru Agricultură

Număr de ediții implementate în 2022: 2 ediții

- **Seria a treia – perioada ianuarie-mai 2022** (perioada integrală de desfășurare a seriei: septembrie 2021 – mai 2022)
- **Seria a patra – perioada octombrie-decembrie 2022** (perioada integrală de desfășurare a seriei: octombrie 2022 – martie 2023)

Parteneri:

- Fundația Leaders este integrator al programului „Tineri Lideri pentru Agricultură”
- Inițiator – Clubul Fermierilor Români



Tineri Lideri pentru Agricultură





REZULTATE FINANCIARE



Rezultate financiare

Venituri 2022 (RON):

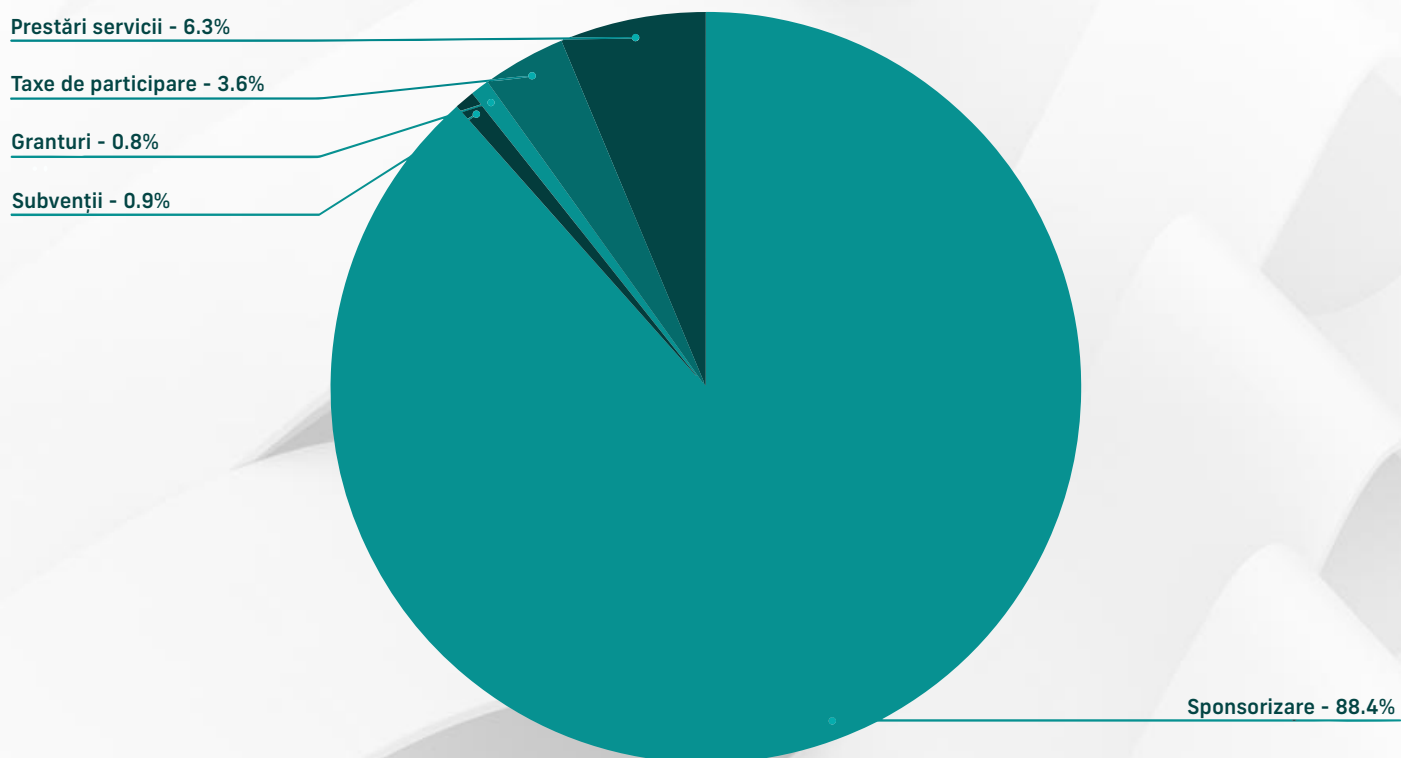
Sponsorizare	2,644,368
Subvenții	26,288
Granturi	23,343
Taxe de participare	107,580
Prestări de servicii	188,194

Total

2,989,773

Rezultate financiare

Venituri 2022 (RON):





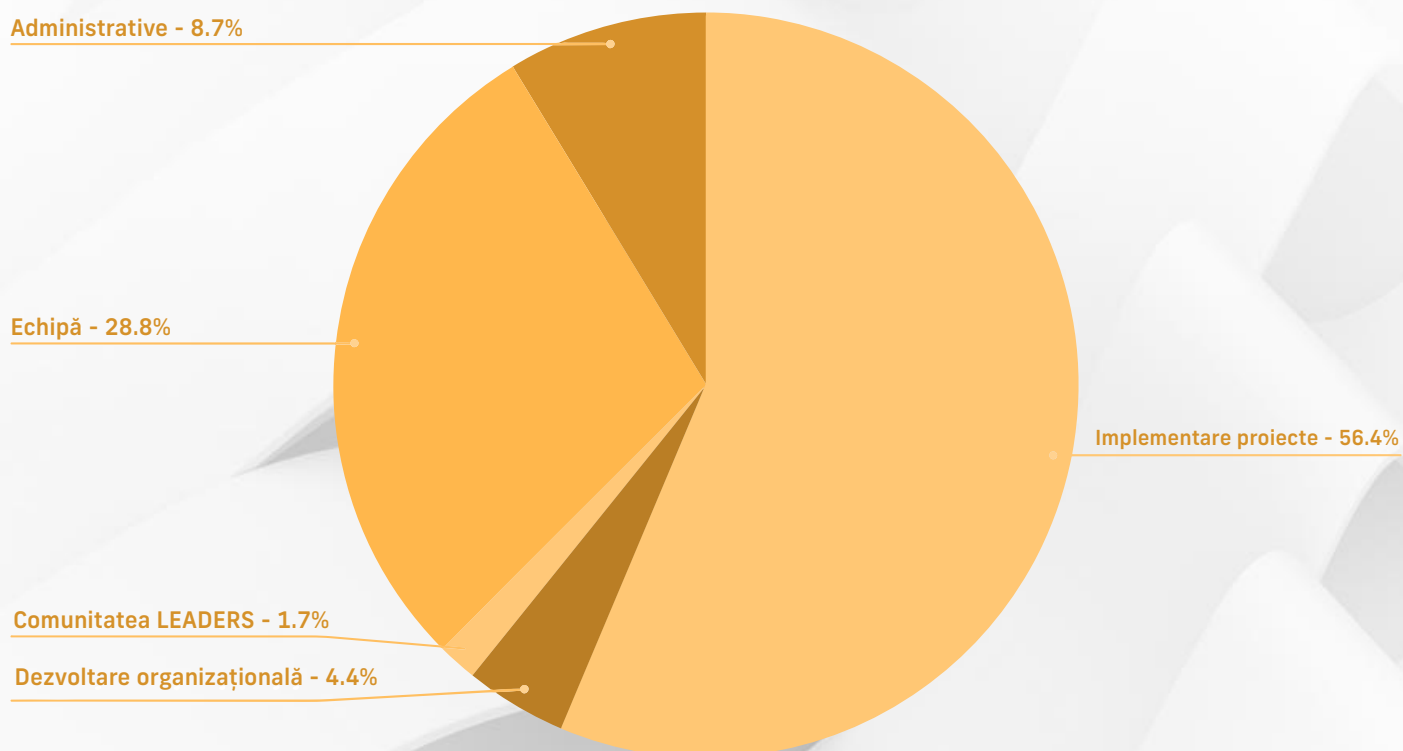
Rezultate financiare

Cheltuieli 2022 (RON):

Implementare proiecte	1,564,184
Dezvoltare organizațională	123,524
Comunitatea LEADERS	47,189
Echipă	799,440
Administrative	241,498
Total	2,775,835

Rezultate financiare

Cheltuieli 2022 (RON):





 www.leaders.ro

 fb.com/fundatialeaders

 instagram.com/fundatialeaders

 linkedin.com/school/leaders-foundation